HOLLANDA



PLASTİK AMBALAJ SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 01.05.2026

Raporu Hazırlayan: Lahey Ticaret Müşavirliği

İÇİNDEKİLER

1. Hollanda Pazarında Plastik Ambalaj Sektörü: 3

1.1 Üretim 3

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları 4

1.3 Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler 4

1.4 Plastik Ambalaj Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi 5

2. Hollanda'nın Plastik Ambalaj Sektörü Dış Ticareti 6

2.1 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke 7

2.2 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke 8

2.3 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün) 9

2.4 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün) 10

3. Plastik Ambalaj Sektöründe Türkiye ile Hollanda Arasındaki Dış Ticaret 11

3.1 Plastik Ambalaj Sektöründe Türkiye'nin Hollanda'ya İhracatı 11

3.2 Plastik Ambalaj Sektöründe Türkiye'nin Hollanda'dan İthalatı 13

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş 14

4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler 14

4.2 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler: 15

4.3 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri: 18

4.4 Sektörde standartlar 19

4.5 Lojistik 20

4.6 Dağıtım kanalları 21

4.7 E-Ticaret 22

4.8 Özel günler, bayramlar 25

4.9 Tüketici/alıcı tercihleri ve son trendler 26

5. İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar 27

6. İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler 28

7. İhracatın Artırılması İçin Firmalara Öneriler 28

8. Yararlı Adresler 30

1. Hollanda Pazarında Plastik Ambalaj Sektörü:

1.1 Üretim

Plastik ambalajların temel hammaddesi ağırlıklı olarak birincil fosil yakıtlardır. Hollanda, plastik üretiminde kullanılan monomerler açısından önemli bir fosil yakıt üreticisi konumundadır. Bu nedenle, plastik ambalaj üretimi ülke ekonomisi açısından dikkate değer bir rol oynamaktadır.

Hollanda hükümeti, 2050 yılına kadar yeni plastik ambalajların fosil kaynaklardan üretilmemesini hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, 2050 yılı itibarıyla tüm plastik ambalajların yalnızca geri dönüştürülmüş malzemelerden ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesi planlanmaktadır. Zira, artan plastik üretiminin önemli bir bölümü ambalaj amaçlı kullanılmakta, plastik ambalajların üretimi ve yaygın kullanımı ise iklim değişikliğini hızlandırmakta, çevre kirliliğine (atıklar ve mikro plastikler) yol açmakta ve biyolojik çeşitliliğin azalmasına neden olmaktadır.

Öte yandan, mevcut üretim yöntemleri ve yürürlükteki politikalarla bu hedefe kolayca ulaşmak çok mümkün görünmemektedir. Hollanda hükümetine bağlı ulusal halk sağlığı ve çevre enstitüsü olan Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM)'ın[1] Utrecht Üniversitesi ve diğer ilgili kurumlarla yaptığı araştırmaya göre, günümüzde plastik ambalajların sadece %7'si geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılarak üretilmektedir. 2050 hedefine ulaşabilmek için plastiğin tasarım aşamasından geri dönüşüm sürecine kadar olan tüm yaşam döngüsünde köklü iyileştirmeler yapılması gerekmektedir.

Hollanda plastik ambalaj sektörünü değerlendirirken, ülkenin önde gelen sektörlerinden olan kimya sanayisini, lojistik altyapısını ve dağıtım kapasitesini de beraber değerlendirmek faydalı olacaktır. RIVM'nin analizine göre Hollanda, Avrupa plastik üretiminde önemli paya sahip olup, üreticiler için birincil plastik kullanımını sürdürmeye yönelik olarak güçlü ekonomik teşvikler yaratmaktadır.

Avrupa düzeyinde ambalaj, plastik kullanımının en büyük uygulama alanıdır. Eurostat ve Avrupa Komisyonu kaynakları, Avrupa Birliği'nde (AB) kullanılan plastiklerin yaklaşık %40'ının ambalajda yer aldığını ve düzenleyici baskının özellikle bu alt segmentte yoğunlaştığını göstermektedir. Dolayısıyla, Hollanda'daki üreticilerin daha geri dönüştürülebilir, daha hafif ve yeniden kullanılabilir çözümlere yönelmesi kaçınılmaz görünmektedir.

Sektörün üretim yapısı homojen değildir. Gıda ambalajları, termoform kaplar, PET/PP bazlı tepsiler, HDPE/LDPE film ve torbalar, taşıma ve lojistikte kullanılan yeniden kullanılabilir plastik kasalar, kapak-kapanım sistemleri ve endüstriyel/kimyasal ambalajlar aynı ekosistemin alt segmentleridir. Hollanda plastik ambalaj sektöründeki üretim altyapısı, özellikle gıda, e-ticaret, lojistik ve bahçecilik sektörlerinin taleplerine yakınlık sayesinde katma değer üretmektedir.

[1] https://www.rivm.nl/bibliotheek/rapporten/2024-0099.pdf

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Hollanda'daki plastik ambalaj üreticilerinin fiyatlandırmaları, kullanılan plastik türüne, ambalaj tasarımına, üretim sürecinin karmaşıklığına ve hammadde maliyetlerine göre büyük farklılıklar göstermektedir. Sektördeki fiyat oluşumu temelde dört etkene bağlıdır: petrokimyasal ve polimer hammadde fiyatları, enerji maliyetleri, geri dönüştürülmüş madde kullanım yükümlülükleri ve müşteri bazlı özel durumlar.

Gıda temasına uygun ambalajlarda mevzuat uyumu ve uygunluk beyanı yükümlülükleri, basit veya ikincil ambalajlara kıyasla daha yüksek maliyet yaratabilmektedir. Öte yandan, Hollandalı alıcıların geri dönüştürülebilirlik, tasarım ve izlenebilirlik talepleri malzeme maliyetinin ötesinde bir fiyatlama unsuru da oluşturabilmektedir.

Hollanda İstatistik Kurumu (CBS) verilerine göre, plastik ve kauçuk ürünleri üretici fiyat endeksi 2024 yılında yaklaşık 119 seviyesinde gerçekleşmiştir (2021=100). 2022 yılında enerji ve hammadde maliyetlerine bağlı olarak %20'nin üzerinde artışlar görülmüş, 2023 yılı itibarıyla fiyat artışları yavaşlayarak negatif seviyelere gerilemiş, 2024 yılında ise yıllık değişim -%3 ile +%1 bandında dalgalanarak fiyatlarda belirgin bir stabilizasyon süreci yaşanmıştır.

1.3 Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Hollanda, sektör kuruluşlarının en etkin kullanıldığı ülkelerin başında gelmekte olup, sektör birlik / dernekleri yoluyla sektör içerisinde iş birliğinin kurulması, iş dünyasında bir iş kültürü olarak yer edinmiştir. Hollanda'da plastik ambalaj sektöründeki en önemli üretici birlikleri/dernekleri olarak aşağıdaki kurumlar verilebilir:

Hollanda Kauçuk ve Plastik Sanayi Federasyonu (NRK)[2]: 15 ticaret birliğinde kümelenmiş yaklaşık 400 şirketi temsil etmektedir. Bu şirketlerin toplam cirosu 13 milyar Euro'yu aşmakta ve Hollanda'da yaklaşık 50.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

NRK Verpakkingen[3]: Hollanda'daki plastik ambalaj sektörünün çıkarlarını savunan bir kuruluştur. Sürdürülebilirlik hedefleri ve malzeme kullanımının azaltılması konularına yoğunlaşmaktadır. Kuruluşun güncel durumda 98 üyesi bulunmaktadır.

Plastics Europe[4]: Avrupa genelinde ofisleri bulunan, plastik üreticileri için pan-Avrupa ticaret birliğidir. Avrupa'daki toplam polimer üretiminin %90'ından fazlasını temsil eden yaklaşık 100 üyesi bulunmaktadır.

Öte yandan, Hollanda plastik ambalaj sektörü esnek film üreticileri ve enjeksiyon kalıplama teknolojisi kullanan ambalaj firmaları dâhil olmak üzere birçok büyük ve yenilikçi oyuncuyu bünyesinde barındırmaktadır. Aşağıda, Hollanda plastik ambalaj sektöründe önemli konuma sahip şirketler ve grupların genel görünümü paylaşılmaktadır.

[2] https://www.nrk.nl/
[3] https://www.nrkverpakkingen.nl/
[4] https://plasticseurope.org/

OPACKGROUP[5]: (Oerlemans Plastics, Flexpak, Fardem, vb.): Gıda, gıda dışı ve tarım sektörleri için esnek plastik ambalaj ve film üreten yedi Hollandalı üreticiden oluşan büyük bir gruptur.

KIVO Plastic Packaging[6]: Hollanda'nın en büyük film üreticilerinden biridir (LDPE ve HDPE), geri dönüşüm ve sürdürülebilir filmlere odaklanmaktadır.

Dijkstra Plastics (Haaksbergen)[7]: %100 geri dönüştürülebilir plastik kova ve kapların önde gelen üreticisidir.

OPI Plastics (Oosterwolde Plastic Industry)[8]: PE ambalaj, film, torba ve atık torbaları üreticisidir.

Trioworld (Apeldoorn[9]): Yüksek kaliteli esnek filmler ve ambalaj üretimi yapan, öne gelen bir şirkettir.

Trivium Packaging[10]: Hollanda merkezli, metal/plastik ambalaj sektörünün önde gelen firmalarından biridir.

CurTec[11]: İlaç ve kimya sektörleri için yüksek kaliteli plastik varil, kap ve bidon üreticisidir.

1.4 Plastik Ambalaj Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Hollanda plastik ambalaj sektörü; tek kullanımlık plastik ürün (Single-used Plastics-SUP) mevzuatı ve AB düzenlemeleri gibi çevresel kuralların yanı sıra sürdürülebilirlik hedefleri ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle köklü bir dönüşüm sürecindedir. Bu süreçte hem toptan hem de perakende satış yapan firmalar, döngüsel ekonomi ve yeniden kullanım odaklı yaklaşımlara paralel olarak ürün portföylerini yeniden şekillendirmektedir.

Plastik ambalaj üretiminde artış sürse de, yükselen maliyetler ve giderek sıkılaşan düzenlemeler sektör üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bu nedenle malzeme tasarrufuna yönelik çözümler ile geri dönüştürülebilir ya da geri dönüştürülmüş içerikli alternatiflerin geliştirilmesi öncelik kazanmaktadır.

Toptan satış yapan firmalar, ürün portföylerini daha çevre dostu hale getirmeye odaklanmakta ve bu kapsamda geri dönüştürülmüş PET (rPET) kullanımı ve biyobazlı plastik seçenekleri giderek yaygınlaşmaktadır.

Ocak 2025 itibarıyla paket servis ve teslimatlarda ücretsiz tek kullanımlık plastik bardak ve gıda kaplarının kullanımı yasaklanmıştır. Ayrıca 2026'dan sonra tek kullanımlık plastiklere yönelik ilave AB kısıtlamalarının devreye girmesi beklenmektedir.

[5] https://www.opackgroup.com/
[6] https://www.kivo.nl/en/
[7] https://www.rdplastics.nl/
[8] https://www.opi-plastics.nl/en/
[9] https://www.trioworld.nl/contact/locaties/apeldoorn-nederland
[10] https://www.triviumpackaging.com/
[11] https://www.curtec.com/

Plastik şişeler için uygulanan depozito sistemi etkin şekilde işlemekte olup, 2024 yılında şişelerin %77'si geri toplanmıştır. Uzun vadeli hedef ise bu oranı %90 seviyesine çıkartmaktır.

Plastik ambalaj perakende satışında süpermarketler ve konaklama sektörü dâhil olmak üzere, 2025'ten bu yana tek kullanımlık plastik ambalajlar için tüketicilerden zorunlu bir ek bedel alınmaktadır. Bu uygulama, yeniden kullanılabilir ambalaj çözümleri ile kâğıt/karton bazlı alternatiflere yönelimi artırmaktadır.

Plastik tabak, bardak ve çatal-bıçak gibi sofra ürünleri ile oksijenle parçalanabilir plastiklerin kullanımı yasaklanmıştır. Ayrıca bambu lifleri içeren ve plastik olarak sınıflandırılan sofra ürünlerinin satışına da artık izin verilmemektedir.

Hollanda:'daki plastik ambalaj sektöründe nihai satış yapısı ağırlıklı olarak B2B karakterdedir. Toptan satış tarafında ithalatçı-distribütörler ve büyük kurumsal tedarik zinciri oyuncuları belirleyicidir. Perakende tarafında ise plastik ambalaj doğrudan bir "raf ürünü" olarak değil; süpermarket ve online sipariş akışı gibi mekanizmalar üzerinden dolaylı talep yaratmaktadır. Hollanda'da çevrimiçi alışverişin yaygınlaşması ve e-ticaret hacminin yüksek seyretmesi, özellikle sevkiyat ambalajı, koruyucu ikincil ambalaj ve paketleme otomasyonu tarafında ek talep doğurmaktadır.

2. Hollanda'nın Plastik Ambalaj Sektörü Dış Ticareti

Hollanda'daki plastik ambalaj ticareti, Avrupa pazarlarına yönelik ihracatın yanı sıra, geri dönüştürülmüş plastikler dâhil olmak üzere plastik atıkların uluslararası dolaşımına entegre olmuş, hareketli bir yapıya sahiptir. Ülke, hem plastik ambalaj üreticisi kimliğiyle hem de dünyanın en büyük plastik atık ihracatçıları arasında yer almasıyla küresel plastik ticaretinde stratejik bir konumda bulunmaktadır.

Hollandalı firmalar ağırlıklı olarak ambalaj ürünleri ve ambalaj bileşenlerini (örneğin plastik kovalar) Almanya, Belçika, Fransa, İtalya, Danimarka ve İsveç başta olmak üzere birçok Avrupa ülkesine ihraç etmektedir.

Plastik atık ticaretinde de Hollanda kilit bir rol oynamaktadır. Basel Action Network[12] verilerine göre, Hollanda 2023 yılında toplamda 576.000 tonun üzerinde plastik atık ihraç etmiştir. Kişi başına düşen plastik atık ihracatı açısından Hollanda, dünya genelinde üst sıralarda yer almaktadır. CE Delft[13] verilerine göre, Hollanda'da yıllık yaklaşık 1.650 kiloton plastik atığın işlendiği ve toplam plastik akışının yaklaşık 1.900 kiloton seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

Hollanda'nın plastik ambalaj dış ticaretinde en belirgin unsur, ülkenin Avrupa'nın lojistik dağıtım merkezi olmasıdır. Rotterdam Limanı Avrupa'nın en büyük limanı olarak denizyolu taşımalarının ana giriş kapısıdır. Schiphol Cargo ise yüksek değerli ve zaman hassasiyetli yükler için önemli bir

[12] https://www.ban.org/plastic-waste-project-hub/trade-data/netherlands-export-data-annual-summary
[13] https://cedelft.eu/publications/plastic-use-and-plastic-waste-processing-in-the-netherlands/

merkezdir. Bu altyapı, ambalaj mamulleri ve ambalaj girdilerinde hem ithalat hem reeksport fonksiyonunu güçlendirmektedir.

Sektörün dış ticaret yapısı yorumlanırken Hollanda'nın genel ticaret modelinde reeksportun ağırlığı özellikle dikkate alınmalıdır. Plastik ambalaj ve yarı mamullerinin bir kısmı Hollanda'da işlenmekte veya dönüştürülmekte, bir kısmı ise dağıtım merkezi işlevi nedeniyle başka AB pazarlarına yeniden sevk edilmektedir.[14]

Raporun devam eden bölümünde Hollanda'nın genel ve ülkemiz ile ikili plastik ambalaj sektörü dış ticaretine ilişkin bilgiler paylaşılacaktır. Bu sektör raporunda plastik ambalaj sektörünün tarife bazında alt kırılımları belirlenirken;

- 3919- Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde
- 3920- Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar
- 3921- Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar
- 3923- Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül

dikkate alınmış olup, dış ticarete ilişkin tablolar buna göre hazırlanmıştır.

2.1 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Tablo.1'den anlaşılacağı üzere, 2025 yılı ithalat verilerine bakıldığında plastik ambalaj sektöründe Hollanda'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında en yüksek payı Almanya almakta olup, toplam ithalatın %32,3'ü bu ülkeye aittir. Belçika da %12,8'lik oranıyla ikinci sırada yer almakta ve Almanya ile birlikte toplam ithalatın yaklaşık yarısına yakınını karşılamaktadır. Sektör ithalatının büyük ölçüde Avrupa merkezli bir yapı sergilediği görülmektedir.

Tablo 1. Ülke Bazında Hollanda'nın İthalatı (2025)

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Milyon $)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	2.045	32,3
2	Belçika	811	12,8
3	Çin	526	8,3
4	Polonya	363	5,7
5	ABD	317	5,0
6	İtalya	296	4,7
7	Fransa	229	3,6
8	Birleşik Krallık	220	3,5
9	İspanya	137	2,2
10	**Türkiye**	**123**	**1,9**

Kaynak: ITC Trademap

[14] https://www.cbs.nl/en-gb/publication/2025/38/dutch-trade-in-facts-and-figures-2025

Orta sıralarda ise Çin (%8,3), Polonya (%5,7) ve ABD (%5,0) yer almaktadır. Bu ülkeler tek başlarına Almanya ve Belçika kadar yüksek paylara sahip olmasalar da toplamda ithalatın yaklaşık %19'unu oluşturarak önemli bir konumda bulunmaktadır. Ayrıca İtalya (%4,7), Fransa (%3,6) ve Birleşik Krallık (%3,5) gibi ülkeler de Hollanda'nın plastik ambalaj ithalatında dikkat çeken diğer tedarikçiler arasında yer almaktadır.

Daha alt sıralarda ise İspanya (%2,2) ve Türkiye (%1,9) bulunmaktadır. Türkiye, bu oranla Hollanda'nın plastik ambalaj ithalatında ilk 10 ülke arasında yer almakta olup, görece sınırlı ancak istikrarlı bir paya sahiptir.

2.2 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Tablo 2'ye bakıldığında, 2025 yılı itibarıyla Hollanda'nın plastik ambalaj sektöründeki ihracatında en yüksek payı %25,0 ile Almanya almaktadır. Almanya'yı %16,4 ile Belçika ve %9,9 ile Fransa takip etmektedir. Bu üç ülke toplamda ihracatın yarısından fazlasını oluşturmakta olup, Hollanda'nın plastik ambalaj ihracatında Avrupa ülkeleriyle olan güçlü ticari bağlarını ortaya koymaktadır.

Orta sıralarda Birleşik Krallık (%7,0), Polonya (%5,2), İtalya (%3,8) ve İspanya (%3,4) yer almaktadır. Bu ülkeler Hollanda için önemli pazarlar arasında bulunmakta ve ihracatın coğrafi çeşitliliğine katkı sağlamaktadır. Ayrıca ABD (%2,2), Çek Cumhuriyeti (%2,0) ve İsveç (%1,9) gibi ülkeler de Hollanda'nın plastik ambalaj ihracatında ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

Hollanda'nın plastik ambalaj sektöründe Türkiye'ye ihracatının bu sektördeki toplam ihracatı içerisindeki payı ise %1,3 seviyesinde olup, Türkiye orta sıralarda yer alan ülkeler arasında konumlanmaktadır.

Tablo 2. Ülke Bazında Hollanda'nın İhracatı (2025)

	Ülke Adı	İhracat Değeri (Milyon $)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	1.507	25,0
2	Belçika	989	16,4
3	Fransa	596	9,9
4	Birleşik Krallık	420	7,0
5	Polonya	316	5,2
6	İtalya	229	3,8
7	İspanya	208	3,4
8	ABD	134	2,2
9	Çek Cumhuriyeti	121	2,0
10	İsveç	115	1,9
13	**Türkiye**	**80**	**1,3**

Kaynak: ITC Trademap

2.3 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tablo 3'te yer alan Hollanda'nın plastik ambalaj sektöründe en fazla ithal ettiği ürünler listesine bakıldığında, en yüksek ithalat değeri 812 milyon $ ile plastik taşıma/ambalaj kutuları, kasalar ve benzeri ürünlere aittir (%12,81). Plastik levha, film ve şeritler (özellikle etilen polimerlerinden olanlar) ile takviyeli/lamine plastik ürünler de listede öne çıkan diğer önemli kalemler arasında yer almaktadır.

Etilen polimerlerinden plastik torba ve çuvallar (559 milyon $; %8,82), plastik şişe ve benzeri kaplar (468 milyon $; %7,38) ile kendinden yapışkanlı plastik ürünler (464 milyon $; %7,33) de önemli ithalat kalemleri arasında bulunmaktadır. Bu ürün grupları, hem ambalaj sanayinin ara malı ihtiyacını hem de nihai kullanım alanlarının çeşitliliğini yansıtmaktadır.

Tablo 3. Ürün Bazında Hollanda'nın İthalatı (2025)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Milyon $)	Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)	Türkiye'den İthalatı (Milyon $)	Türkiye'den İthalatının Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)
392310	Plastik taşıma/ambalaj kutuları, kasalar ve benzeri ürünler	812	12,81	6,7	0,11
392010	Takviyesiz etilen polimerlerinden plastik levha, film, folyo ve şeritler	688	10,87	23,3	0,37
392190	Takviyeli veya lamine plastik levha, film, folyo ve şeritler	607	9,58	21,4	0,34
392321	Etilen polimerlerinden plastik torba ve çuvallar	559	8,82	21,9	0,35
392330	Plastik şişe, damacana, matara ve benzeri kaplar	468	7,38	1,4	0,02
391990	Kendinden yapışkanlı plastik levha, film, bant ve şeritler	464	7,33	0,8	0,01
392350	Plastik kapaklar, tıpalar ve diğer kapatma elemanları	409	6,46	2,8	0,04
392390	Diğer plastik ambalaj ve taşıma ürünleri	339	5,35	4,5	0,07
392020	Takviyesiz etilen polimerlerinden plastik levha ve filmler	300	4,73	11,6	0,18
391910	Rulo halinde kendinden yapışkanlı plastik ürünler (bant vb.)	247	3,89	0,2	0,00

Kaynak: ITC Trademap

Hollanda'nın en çok ithal ettiği ürünler arasında Türkiye'nin göreli olarak daha yüksek paya sahip olduğu kalemlerin, etilen polimerlerinden plastik levha ve filmler (23,3 milyon $; %0,37), etilen polimerlerinden torba ve çuvallar (21,9 milyon $; %0,35) ile takviyeli/lamine plastik levha ve filmler (21,4 milyon $; %0,34) olduğu görülmektedir. Buna karşılık plastik şişe ve benzeri kaplar ile kendinden yapışkanlı ürünler gibi bazı kalemlerde Türkiye'nin payı oldukça sınırlı düzeydedir.

2.4 Plastik Ambalaj Sektöründe Hollanda'nın En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tablo 4'ten anlaşılacağı üzere, Hollanda plastik ambalaj sektöründe plastik taşıma/ambalaj kutuları, kendinden yapışkanlı plastik ürünler, plastik levha ve filmler, plastik torba ve çuvallar, şişe ve benzeri kaplar ile kapatma elemanları gibi ürünlerde önemli bir ihracat hacmine sahiptir. Verilen rakamlar, Hollanda'nın plastik ambalaj ihracatında geniş bir ürün çeşitliliğine ve güçlü bir üretim/dağıtım yapısına sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle plastik ambalaj kutuları (%13,7) ile kendinden yapışkanlı plastik ürünlerde (%9,9) yüksek ihracat değerleri dikkat çekmektedir.

Tablo 4. Ürün Bazında Hollanda'nın İhracatı (2025)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Milyon $)	Sektör İhracatı İçindeki Payı (%)	Türkiye'ye İhracatı (Milyon $)	Türkiye'ye İhracatının Sektördeki İhracat İçindeki Payı (%)
392310	Plastik taşıma/ambalaj kutuları, kasalar ve benzeri ürünler	824	13,7	3,2	0,05
391990	Kendinden yapışkanlı plastik levha, film, bant ve şeritler	594	9,9	26,7	0,44
392010	Takviyesiz etilen polimerlerinden plastik levha, film ve şeritler	540	9,0	1,4	0,02
392321	Etilen polimerlerinden plastik torba ve çuvallar	482	8,0	3,6	0,06
392190	Takviyeli veya lamine plastik levha, film ve şeritler	449	7,5	2,9	0,05
392330	Plastik şişe, damacana ve benzeri kaplar	434	7,2	1,1	0,02
392390	Diğer plastik ambalaj ve taşıma ürünleri	404	6,7	4,1	0,07
392350	Plastik kapaklar ve kapatma elemanları	313	5,2	1,6	0,03
392043	Vinil klorür polimerlerinden (PVC) plastik levha ve filmler	282	4,7	0,2	0,00
392113	Poliüretan esaslı gözenekli plastik levha ve filmler	275	4,6	2,6	0,04

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin bu ürünler bazındaki ithalatı incelendiğinde, Hollanda'dan en fazla ithalat yapılan kalemin kendinden yapışkanlı plastik levha, film, bant ve şeritler (26,7 milyon $) olduğu görülmektedir. Bunu diğer plastik ambalaj ürünleri (4,1 milyon $), plastik torba ve çuvallar (3,6 milyon $) ile plastik taşıma/ambalaj kutuları (3,2 milyon $) takip etmektedir.

Hollanda'nın ihracatının en yüksek olduğu ürün grupları genellikle hem ileri düzey üretim kapasitesine sahip olduğu hem de ticaret ve dağıtım ağları sayesinde yeniden ihracat (reeksport) gerçekleştirdiği ürünlerden oluşmaktadır. Özellikle kendinden yapışkanlı plastik ürünler ve çeşitli plastik ambalaj malzemeleri, işlenmiş ve katma değerli ürün grupları olarak öne çıkmaktadır. Bunun yanı sıra plastik levha, film ve şeritler gibi ara mallar da sektörün güçlü olduğu ve ihracatta önemli paya sahip ürün grupları arasında yer almaktadır.

3. Plastik Ambalaj Sektöründe Türkiye ile Hollanda Arasındaki Dış Ticaret

Türkiye açısından bakıldığında, Hollanda pazarı yalnızca nihai tüketim pazarı değil, aynı zamanda Almanya, Belçika, Fransa ve Kuzeybatı Avrupa'ya erişim için bir dağıtım platformudur. Bu nedenle plastik ambalaj ürünlerinde Hollanda'ya ihracatın ticari değeri, yalnızca Hollanda iç talebiyle sınırlı okunmamalıdır.

3.1 Plastik Ambalaj Sektöründe Türkiye'nin Hollanda'ya İhracatı

Tablo 5'e göre, Türkiye'nin Hollanda'ya plastik ambalaj sektöründeki ihracatı 2021–2025 döneminde dalgalı bir seyir izlemekle birlikte genel olarak istikrarlı bir yapıya sahiptir. Toplam ihracat değeri 2021 yılında 125,3 milyon dolardan 2025 yılında 130,2 milyon dolara yükselerek sınırlı da olsa artış göstermiştir. Bu durum, dönem içerisinde bazı yıllarda düşüşler yaşansa da genel eğilimin yatay-pozitif olduğunu ve iki ülke arasındaki ticaretin sürdürülebilir bir düzeyde devam ettiğini göstermektedir.

İhracatın yapısı incelendiğinde, Türkiye'nin Hollanda pazarına ağırlıklı olarak plastik levha, film ve şeritler ile plastik torba ve ambalaj ürünleri ihraç ettiği görülmektedir. İlk sıraları takviyesiz etilen polimerlerinden plastik levha, film ve şeritler (%17,8), etilen polimerlerinden plastik torba ve çuvallar (%16,3) ile benzer nitelikteki plastik levha ve filmler (%16,3) almaktadır. Bu üç ürün grubu toplam ihracatın yarısından fazlasını oluşturarak sektör ihracatının omurgasını meydana getirmektedir.

Bunun yanı sıra PET esaslı plastik levha ve filmler (%13,8) ile takviyeli veya lamine plastik ürünler (%9,9) de önemli ihracat kalemleri arasında yer almaktadır. Daha alt sıralarda ise etilen dışı plastik torba ve çuvallar, plastik kutu ve ambalaj ürünleri, diğer plastik ambalaj ürünleri ve kapatma elemanları gibi kalemler bulunmaktadır. Bu dağılım, Türkiye'nin plastik ambalaj ihracatında hem yarı mamul niteliğindeki ürünlerde hem de nihai ambalaj ürünlerinde varlık gösterdiğini ortaya koymaktadır.

Tablo 5. Türkiye'nin Hollanda'ya İhracatı

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021 (Bin $)	2022 (Bin $)	2023 (Bin $)	2024 (Bin $)	2025 (Bin $)	2025 Toplam İçindeki Pay (%)
1	392010	Takviyesiz etilen polimerlerinden plastik levha, film ve şeritler	28.416	30.896	21.818	19.433	23.204	17,8
2	392321	Etilen polimerlerinden plastik torba ve çuvallar	21.412	20.682	17.477	19.929	21.276	16,3
3	392020	Takviyesiz etilen polimerlerinden plastik levha ve filmler	11.629	13.411	11.668	16.051	21.213	16,3
4	392062	PET (polietilen tereftalat) esaslı plastik levha ve filmler	13.674	20.135	15.904	20.233	17.952	13,8
5	392190	Takviyeli veya lamine plastik levha, film ve şeritler	22.333	26.730	28.375	19.080	12.882	9,9
6	392329	Etilen dışı plastik torba ve çuvallar	11.932	9.065	7.638	7.921	7.993	6,1
7	392310	Plastik kutu, kasa ve ambalaj ürünleri	4.902	5.408	6.365	5.432	6.337	4,9
8	392390	Diğer plastik ambalaj ve taşıma ürünleri	1.037	1.455	2.413	2.921	4.628	3,6
9	392099	Diğer takviyesiz plastik levha ve filmler	1.893	2.145	3.349	3.978	4.524	3,5
10	392350	Plastik kapaklar ve kapatma elemanları	2.579	2.160	2.137	2.574	2.647	2,0
	TOPLAM		125.318	137.408	124.042	124.818	130.228	100,0

Kaynak: ITC Trademap

3.2 Plastik Ambalaj Sektöründe Türkiye'nin Hollanda'dan İthalatı

Tablo 6'ya göre, Türkiye'nin Hollanda'dan plastik ambalaj sektöründeki ithalatı 2021–2025 döneminde genel olarak artış eğilimi göstermiştir. Toplam ithalat değeri 2021 yılında 31,9 milyon dolardan 2025 yılında 44,6 milyon dolara yükselmiştir.

İthalatın yapısı incelendiğinde, Türkiye'nin Hollanda'dan ağırlıklı olarak plastik levha, film ve şeritler gibi yarı mamul ürünleri ithal ettiği görülmektedir. 2025 yılı itibarıyla en yüksek ithalat kalemi vinil bütiral esaslı plastik levha ve filmler (%34,9) olup, toplam ithalat içinde oldukça yüksek bir paya sahiptir. Bunu takviyeli veya lamine plastik ürünler (%12,6) ile diğer plastik ambalaj ve taşıma ürünleri (%9,4) takip etmektedir. Özellikle vinil bütiral esaslı ürünlerde gözlenen artış dikkat çekicidir.

Tablo 6. Türkiye'nin Hollanda'dan İthalatı

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021 (Bin $)	2022 (Bin $)	2023 (Bin $)	2024 (Bin $)	2025 (Bin $)	2025 Toplam İçindeki Pay (%)
1	392091	Vinil bütiral esaslı plastik levha ve filmler	6.971	9.331	10.349	10.412	15.554	34,9
2	392190	Takviyeli veya lamine plastik levha, film ve şeritler	2.267	1.205	1.466	1.518	5.596	12,6
3	392390	Diğer plastik ambalaj ve taşıma ürünleri	2.257	3.421	4.506	4.071	4.208	9,4
4	392061	Polikarbonat esaslı plastik levha ve filmler	2.755	3.064	2.458	3.179	3.484	7,8
5	392321	Etilen polimerlerinden plastik torba ve çuvallar	2.653	3.114	2.734	2.493	2.997	6,7
6	392310	Plastik kutu, kasa ve ambalaj ürünleri	801	785	960	638	2.499	5,6
7	391990	Kendinden yapışkanlı plastik levha, film ve bantlar	1.050	1.220	1.193	1.050	1.670	3,7
8	392350	Plastik kapaklar ve kapatma elemanları	1.951	2.558	3.954	2.710	1.558	3,5
9	392330	Plastik şişe ve benzeri kaplar	141	177	214	516	1.475	3,3
10	392062	PET (polietilen tereftalat) esaslı plastik levha ve filmler	153	305	807	1.009	1.406	3,2
	TOPLAM		31.931	41.451	38.727	36.080	44.565	100,0

Kaynak: ITC Trademap

İthalatın ürün dağılımı incelendiğinde, Türkiye'nin Hollanda'dan daha çok yüksek katma değerli ve ileri işlenmiş plastik ürünler ile belirli teknik özelliklere sahip yarı mamulleri temin ettiği anlaşılmaktadır. Polikarbonat esaslı plastikler, PET bazlı levha ve filmler ile kendinden yapışkanlı plastik ürünler bu duruma örnek teşkil etmektedir. Bunun yanı sıra plastik torba ve çuvallar, plastik kapaklar ve şişe gibi nihai ambalaj ürünleri de ithalat içerisinde yer almakla birlikte, toplam içindeki payları daha sınırlı düzeydedir.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Hollanda, plastik ambalaj sektörü açısından Avrupa'nın en önemli ticaret ve dağıtım merkezlerinden biri olup, güçlü lojistik altyapısı ve gelişmiş sanayi ekosistemi ile öne çıkmaktadır. Bu kapsamda plastik ambalaj sektöründe faaliyet gösteren ihracatçılarımız için başlıca hedef bölgeler/şehirlerin aşağıdaki gibi olabileceği değerlendirilmektedir:

Güney Hollanda (Zuid-Holland) Eyaleti:

- **Rotterdam:** Avrupa'nın en büyük limanına sahip olan Rotterdam, plastik hammaddelerin (polimerler) giriş noktası olmasının yanı sıra ambalaj üreticileri, distribütörler ve lojistik firmalarının yoğunlaştığı bir merkezdir. Reeksport (yeniden ihracat) faaliyetlerinin yoğun olması nedeniyle Türk firmaları için en kritik giriş noktalarından biridir.
- **Dordrecht / Moerdijk:** Bu bölgeler, petrokimya tesisleri ve plastik işleme sanayisinin yoğunlaştığı alanlar olup, ambalaj üreticileri ve hammadde tedarik zinciri açısından önem taşımaktadır.

Kuzey Brabant (Noord-Brabant) Eyaleti:

- **Eindhoven – Tilburg – Breda hattı:** Hollanda'nın en önemli sanayi ve üretim bölgelerinden biridir. Gıda, elektronik ve tüketim ürünleri üretiminin yoğun olması nedeniyle ambalaj talebi yüksektir. Aynı zamanda birçok plastik işleme ve ambalaj üretim firmasına ev sahipliği yapmaktadır.Bölge, Almanya ve Belçika'ya yakınlığı sayesinde ihracat ve dağıtım açısından stratejik bir konumda bulunmaktadır.

Limburg Eyaleti:

- **Venlo Bölgesi:** Avrupa'nın en önemli lojistik ve dağıtım merkezlerinden biri olup, özellikle e-ticaret ve perakende lojistiğinde öne çıkmaktadır. Bu nedenle ikincil ambalaj (koli, paketleme, sarma çözümleri) ve dağıtım odaklı ambalaj ürünleri için önemli bir pazardır.

Gelderland Eyaleti:

- **Arnhem – Nijmegen hattı:** Plastik işleme, kimya ve üretim sanayinin bulunduğu bu bölgede özellikle teknik plastikler ve endüstriyel ambalaj çözümleri öne çıkmaktadır. Almanya'ya yakınlığı, bu bölgeyi sınır ötesi ticaret açısından önemli hale getirmektedir.

Kuzey Hollanda (Noord-Holland) Eyaleti:

- **Amsterdam:** Uluslararası dış ticaret firmalarının ve satın alma ofislerinin bulunduğu Amsterdam, özellikle büyük perakende zincirleri ve ithalatçı firmalar açısından önemli bir merkezdir. Katma değerli ve özel tasarım ambalaj ürünleri için hedef pazar niteliğindedir.

4.2 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler:

Plastik ambalaj sektörü kapsamındaki ticari mallar, ilave bir yükümlülük olmadıkça, genel kurallar çerçevesinde Hollanda'ya ithal edilebilmektedir.Hollanda'ya ürün ithal ederken, uyulması gereken belirli kurallar ve temin edilmesi gereken belgeler bulunmaktadır. Bu belgeler, ürünlerin menşeine, türüne ve taşımacılık yöntemine bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Temelde gerekli prosedürlere aşağıda yer verilmektedir[15]:

AB dışındaki ülkelerden yapılacak ithalatta gereken belgeler:

Gümrük ve Lojistik Belgeleri

AB dışındaki ülkelerden Hollanda'ya ürün ithal ederken, Hollanda Gümrük İdaresi'ne bir ithalat beyannamesi sunulması gerekmektedir. Bu beyanname genellikle bir nakliye firması veya gümrük temsilcisi tarafından yapılmaktadır. Beyannamenin bizzat ithalatçı tarafından yapılmak istenmesi durumunda Dutch Customs National Helpdesk (Yardım Masası)'ndan yardım alınabilmektedir.

Menşe Belgeleri

Ürünlerin menşeini belirlemek ve bazı durumlarda ithalat vergilerinden muafiyet veya indirim elde etmek için aşağıdaki belgeler kullanılabilir:

- **Menşe Sertifikası (Certificate of Origin):**[16] Ürünün hangi ülkede üretildiğini göstermektedir.
- **EUR.1 veya EUR-MED Sertifikası:**[17] AB'nin belirli ülkelerle yaptığı anlaşmalar çerçevesinde ithalat vergilerinde indirim veya muafiyet sağlamaktadır.
- **ATR Sertifikası:**[18] Türkiye'den ithal edilen çoğu ürün için gümrük vergisi muafiyeti sağlamaktadır. Bu sertifika, Türk tedarikçi tarafından Türk gümrüğünden alınmalıdır.
- **Fatura Beyanı:**[19] 6.000 €'yu aşmayan gönderiler için EUR.1 veya EUR-MED sertifikasının yerine kullanılabilir ve ithalat vergilerinde indirim veya muafiyet sağlamaktadır.

[15] business.gov.nl
[16] https://business.gov.nl/international/import/statement-on-origin/
[17] https://business.gov.nl/regulation/cvo-eur1-document/
[18] https://www.kvk.nl/en/international/turkiye-duty-free-import-with-an-atr-certificate/
[19] https://www.kvk.nl/en/international/invoice-declaration-for-imports/

Taşıma Belgeleri

Ürünlerin Hollanda'ya taşınmasında kullanılan yönteme bağlı olarak, aşağıdaki taşıma belgeleri gereklidir:[20]

- **Karayolu Taşımacılığı:** CMR (Karayolu Taşıma Belgesi) *Convention Relative au Contrat de Transport International de Marchandises par Route* (CMR)
- **Denizyolu Taşımacılığı:** Bill of Lading (Konşimento)
- **Havayolu Taşımacılığı:** Air Waybill-AWB (Hava Yolu Taşıma Senedi)
- **Demiryolu Taşımacılığı:** CIM veya ISV. Demiryolu Taşıma Belgesi (Convention Internationale concernant le Transport des Marchandises par Chemin de Fer (CIM) veya Internationale Spoor Vrachtbrief (ISV))

Bu belgeler, taşımacılık sürecinin sorunsuz ilerlemesi ve malların doğru bir şekilde teslim edilmesi için gereklidir.

Masraflar

Belirli belgelerin temini ek maliyetler doğurabilir. Örneğin, ithalat lisansları, sertifikalar veya taşıma belgeleri için ücretler söz konusu olabilir. Bu nedenle, ithalat sürecine başlamadan önce tüm potansiyel masrafların göz önünde bulundurulması önemlidir. İthalat sürecinde gerekli belgelerin doğru ve eksiksiz bir şekilde hazırlanması, olası gecikmeleri ve cezaları önlemek adına kritik öneme sahiptir.

Plastik Ambalajlara Özgü Teknik ve Yasal Gereklilikler

Plastik ambalajlar, AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi (94/62/EC) kapsamında belirlenen "temel gereklilikler"e uygun olmak zorundadır. Bu kapsamda ambalajların:

• Minimum malzeme kullanımı ile tasarlanması,

• Zararlı maddeler içeriğinin sınırlandırılması,

• Yeniden kullanım ve geri dönüşüme uygun olması

gerekmektedir. Bu gereklilikler kapsamında genellikle ayrı bir sertifika zorunlu olmamakla birlikte, üretici veya ithalatçı tarafından teknik uygunluk dokümantasyonunun hazır bulundurulması gerekmektedir.

Gıda ile Temas Eden Ambalajlar İçin Özel Belgeler

Eğer ithal edilen plastik ambalaj gıda ile temas edecek şekilde tasarlanmışsa, Hollanda Emtia Yasası kapsamında daha sıkı kurallar uygulanır. Bu durumda:

- **Uygunluk Beyanı (Declaration of Compliance)**: Tedarikçi tarafından düzenlenmekte ve ambalajın 1935/2004 sayılı AB Yönetmeliği ile 2023/2006 sayılı GMP Yönetmeliği'ne uygun olduğunu göstermektedir.

[20] https://business.gov.nl/international/international-transport/transport-documents/

- **Test ve analiz raporları**: Ambalajdaki maddelerin gıdaya zararlı miktarda geçiş yapmadığını kanıtlayan teknik belgelerdir.

Çevresel Sorumluluk ve Atık Yönetimi Çerçevesinde Yapılması Gerekenler

Hollanda'da ithalatçı, ambalajın atık aşamasındaki yönetiminden de sorumludur. Bu yükümlülük Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜ)[21] çerçevesinde düzenlenmiştir. Buna göre;

- Yılda 50.000 kg'dan fazla ambalajı Hollanda pazarına sunan firmalar, Hollanda'da ambalaj atıklarının toplanması, geri dönüştürülmesi ve yönetilmesinden sorumlu organizasyon olan Verpact'a[22] kayıt yaptırmak zorundadır.

- Her yıl, piyasaya sürülen toplam ambalaj miktarını ve kullanılan malzeme türünü gösteren bir Ambalaj Raporlama Formu sunulmalıdır.

- Ayrıca geri dönüşüm sistemine katılım sağlandığı ve hedeflerin karşılandığı belgelenmelidir.

Tek Kullanımlık Plastikler (SUP)

Tek kullanımlık plastik ürünlerde ek yükümlülükler söz konusudur:

- Bazı ürünler (örneğin bardaklar ve gıda kapları) için zorunlu işaretleme/piktogram bulunmalıdır.

- SUP ürün ithalatında, piyasaya sürülen miktar ve ağırlık ayrıca Verpact'a bildirilir ve ilgili atık yönetim ücreti ödenir.

Yürürlüğe Girecek Yeni Düzenlemeler: PPWR

AB'nin yeni **Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü (PPWR)**, 12 Ağustos 2026'dan itibaren uygulanmaya başlayacaktır. Bu düzenleme daha katı sürdürülebilirlik kriterleri getirmektedir

- **Ambalaj Pasaportu**: Ürünün geri dönüştürülebilirlik özelliklerini içeren ayrıntılı teknik dokümantasyon.
- **Yeni AB Uygunluk Beyanı**: Ambalajın güncel sürdürülebilirlik şartlarını karşıladığını gösteren kapsamlı bir deklarasyon.

Bu çerçevede, AB dışından plastik ambalaj ithalatı yalnızca ticari değil; aynı zamanda teknik, çevresel ve yasal sorumlulukları da beraberinde getirmektedir.

[21] Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu
[22] https://www.verpact.nl/nl/administratie

4.3 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri:

- **Materials Week Europe 2026**

Plastikler de dahil olmak üzere yenilikçi malzemelere odaklanan (Ambalaj Malzemeleri de dahil) kapsamlı bir etkinlik.

Tarih / Yer: Amsterdam RAI, 24-26 Şubat 2026
Web : https://materialsweekeurope.com/

- **Empack 2026**

Hollanda'nın en büyük ambalaj fuarı olup, birçok plastik ambalaj yeniliği ve sürdürülebilir çözüm de dahil olmak üzere tüm ambalaj zincirini bir araya getirmektedir.

Tarih / Yer: Evenementenhal Gorinchem, 14-16 Nisan 2026
Web : https://www.empack.nl/

- **Plastics Recycling Show Europe 2026**

Tamamen plastik geri dönüşümü ve sürdürülebilir ambalajlamaya odaklanan bir etkinliktir.

Tarih / Yer: RAI Amsterdam, 5-6 Mayıs 2026
Web : https://www.prseventeurope.com/prse2026/en/page/home

- **World of Private Label (PLMA) 2026**

Private label ürünler (gıda + non-food), ambalaj trendlerine odaklanan oldukça kapsamlı uluslararası bir fuardır.

Tarih / Yer: RAI Amsterdam, 19-20 Mayıs 2026
Web : https://www.plmainternational.com/events/world-private-label-international-trade-show

- **Food Tech Event 2026**

Ambalaj da dahil olmak üzere gıda endüstrisindeki teknolojiye odaklanan bir fuardır.

Tarih / Yer: Brabanthallen, 's-Hertogenbosch, 20-21 Mayıs 2026
Web : https://food-tech-event.nl/nl/

- **AIPIA & AWA Smart Packaging World Congress 2026**

Akıllı ambalaj, dijitalleşme, IoT, etkileşimli ambalaj alanlarına odaklanan bir etkinliktir.

Tarih / Yer: Amsterdam, 11-12 Haziran 2026
Web : https://events.awa-bv.com/AIPIA26

- **Kunststoffenbeurs 2026**

Benelüks'teki plastik ve kauçuk zincirinde ürün geliştirme, malzeme yenilikleri ve geri dönüşüm alanlarına odaklı bir fuardır.

Tarih / Yer **:**Brabanthallen, 's-Hertogenbosch, 16-17 Eylül 2026
Web : https://kunststoffenbeurs.nl/nl/

4.4 Sektörde standartlar

Hollanda, plastik ambalajlara yönelik sıkı kriterler ve düzenlemeler uygulamakta; sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve gıda güvenliği konularına özel bir hassasiyet göstermektedir. Mevzuatın temelini büyük ölçüde AB direktifleri ile ulusal düzenlemeler oluşturmaktadır.

Ürün Güvenliği ve Uygunluk Standartları

Framework Regulation (EC) No 1935/2004 (Gıda ile Temas Eden Malzemeler Çerçeve Tüzüğü)

Gıda ile temas eden tüm malzemeler için temel AB mevzuatıdır. Bu düzenlemeye göre ambalaj malzemeleri:

- İnsan sağlığına zarar vermemeli
- Gıdanın yapısını, tadını veya kokusunu değiştirmemelidir

EU Plastics Regulation (EU) No 10/2011 (Plastik Malzemeler Tüzüğü)

Gıda ile temas eden plastik ambalajlara ilişkin özel düzenlemedir. Kullanılabilecek maddeler ve migrasyon limitleri bu mevzuatla belirlenmektedir.

GMP Regulation (EC) No 2023/2006 (İyi Üretim Uygulamaları Tüzüğü)

Ambalajların üretim süreçlerinin izlenebilir ve kontrollü olmasını zorunlu kılmaktadır.

REACH Regulation (EC 1907/2006) (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Tüzüğü)

Plastik ambalajlarda kullanılan kimyasalların güvenliğini düzenlemektedir.

Gıda Teması ve Kimyasal Güvenlik

Bisphenol A Restriction Regulation (EU 2024/3190) (Bisfenol A Kısıtlama Tüzüğü)

Gıda ile temas eden ambalajlarda BPA kullanımına yönelik kısıtlamalar getirilmiştir.

Sürdürülebilirlik ve Çevresel Standartlar

Packaging and Packaging Waste Regulation – PPWR (EU 2025/40) (Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü)

Ambalajların geri dönüştürülebilirliği, geri dönüştürülmüş içerik kullanımı ve atık yönetimi kriterlerini düzenlemektedir.

Packaging and Packaging Waste Directive (94/62/EC) (Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi)

Ambalaj atıklarının azaltılması ve geri dönüşüm hedeflerini belirlemektedir.

Single-Use Plastics Directive (EU 2019/904) (Tek Kullanımlık Plastik Direktifi)

Tek kullanımlık plastik ürünlerin çevresel etkilerini azaltmayı amaçlamaktadır.

Hollanda Ulusal Mevzuatı ve Denetim

Commodities Act (Warenwet) (Hollanda Ürün Güvenliği ve Gıda Teması Mevzuatı)

Hollanda'da gıda ile temas eden ambalajların güvenliği bu yasa kapsamında düzenlenmektedir.

Denetleyici kurum: Netherlands Food and Consumer Product Safety Authority – NVWA (Hollanda Gıda ve Tüketici Ürün Güvenliği Otoritesi)

Ambalajların gıda güvenliği ve kimyasal uygunluk açısından denetimini gerçekleştirmektedir.

4.5 Lojistik

Hollanda'nın lojistik ve dağıtım ağı, inovasyon ekosistemi ve Avrupa'nın en büyük pazarlarına yakınlığı Hollanda'yı çok kritik bir lojistik merkez haline getirmektedir. Bu yönüyle Hollanda, uluslararası ticarette ve Avrupa Birliği içerisindeki ticarette etkin konuma sahip bir ülke olması nedeniyle gerek lojistik bağlantılar gerek dağıtım kanallarına nüfuz bakımından önemli bir role sahiptir. Bu kapsamda, Hollanda'da ve AB genelinde dağıtım kanalları mevcuttur. Dağıtım kanalları uluslararası ticaretteki yoğunluğunu Hollanda ve Avrupa içi ticarette de göstermektedir.

Hollanda'nın Amsterdam ve Rotterdam limanlarından Avrupa'nın %95'ine 24 saat içerisinde ulaşım mümkündür. Hollanda üzerinden 500 kilometrelik bir çevrede 170 milyon, 1.000 kilometrelik bir çevrede ise 245 milyon tüketiciye ulaşılabilmektedir. Coğrafi bakımdan küçük sayılabilecek Hollanda'da Amsterdam Schiphol ve 4 diğer yerel havalimanı ve Rotterdam, Amsterdam ve Kuzey denizi olmak üzere 3 adet derin su limanı bulunmaktadır. Ülke geneli yüksek kalitede kara ve demir yolları ile örülüdür.

Nakliye süreleri, taşıma moduna, mesafeye ve güzergaha bağlı olarak değişmektedir. Referans noktası olarak Türkiye'den Hollanda'ya yapılan taşımalar esas alınırsa, taşımacılıkta geçen ortalama süreler açık kaynaklardan derlenen bilgilere göre aşağıdaki şekilde ele alınabilir.

Karayolu Taşımacılığı

Türkiye-Hollanda arasında en çok tercih edilen taşıma modudur. Ortalama 4-7 gün sürmektedir.

Güzergâh: Türkiye'den (İstanbul, İzmir, Bursa gibi şehirler) çıkan TIR'lar, Bulgaristan, Sırbistan, Macaristan, Avusturya ve Almanya üzerinden Hollanda'ya ulaşmaktadır.

Hollanda'nın özellikle karayolu açısında Avrupa için de önemli bir lojistik merkezi olması hasebiyle;

- Hollanda – Almanya arası A1, A12, A16 otoyolları;
- Hollanda – Belçika arası A16, A27 otoyolları;
- Hollanda – Fransa arası A16 ve A2 otoyolları

oldukça yoğun bir şekilde karayolu taşımacılığında kullanılmaktadır.

Denizyolu Taşımacılığı

Büyük hacimli ve ağır yükler için karayoluna göre daha uygun ve maliyet açısından daha ekonomiktir. Ortalama 7-14 gün sürmektedir.

Güzergâh: Türkiye'nin büyük limanları (İstanbul Ambarlı, İzmir, Mersin) ile genelde Hollanda'nın Rotterdam Limanı arasında seferler yapılmaktadır.

Havayolu Taşımacılığı

Yüksek değerli ürünler, elektronik eşyalar, tıbbi malzemeler, moda ürünlerinin taşımacılığında daha çok tercih edilmektedir. Taşımacılık süresi, 1-3 gün arasında değişmektedir.

Güzergâh: İstanbul Havalimanı veya Sabiha Gökçen'den Amsterdam Schiphol Havaalanı'na direkt uçuşlar mevcuttur.

Demiryolu Taşımacılığı

Otomotiv, kimyasal ürünler, dökme yüklerin taşımacılığında tercih edilmektedir. Taşımacılık süresi 10-15 gün arasında değişmektedir.

Güzergâh: Türkiye'den (Halkalı, Köseköy gibi terminaller) başlayan demiryolu taşımacılığı, Kapıkule, Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Avusturya, Almanya ağı üzerinden Hollanda'ya ulaşmaktadır.

4.6 Dağıtım kanalları

Hollanda'nın dış ticaretinde kullanılan başlıca dağıtım kanalları aşağıda yer almaktadır:

Limanlar ve Denizyolu Dağıtım Kanalları

- **Rotterdam Limanı:** Avrupa'nın en büyük limanı ve dünyanın en işlek limanlarından biridir. Asya, Amerika, Afrika ve diğer Avrupa ülkelerine açılan bir kapıdır. Konteyner taşımacılığı, dökme yükler ve sıvı yükler (petrol, kimyasallar) için oldukça idealdir. AB dışına atık sevkiyatının ana çıkış noktalarından biri olarak bilinmektedir. Bu nedenle, Hollanda çoğu durumda bu atıkların nihai varış noktası değil, AB dışına giden yolda bir transit merkezi konumundadır. Hollanda'nın ihracat ve ithalatının büyük bir kısmı Rotterdam Limanı üzerinden gerçekleşmektedir.
- **Amsterdam Limanı:** Rotterdam kadar büyük olmasa da özellikle kısa mesafeli denizyolu taşımacılığı ve iç suyolu bağlantıları için önemli bir limandır. Daha çok tarım ürünleri, kimyasallar ve genel kargo taşımacılığında kullanılmaktadır.

Havayolu Dağıtım Kanalları

- **Schiphol Havaalanı:** Avrupa'nın en işlek hava kargo merkezlerinden birisidir. Dünya genelindeki büyük şehirlere direkt uçuşlar sunmaktadır. Yüksek değerli ürünler (elektronik, tıbbi malzemeler, moda ürünleri) genellikle bu kanal üzerinden taşınmaktadır.

Karayolu Dağıtım Kanalları

- **Avrupa Karayolu Ağı:** Bu ağ marifetiyle, Hollanda, Almanya (A1, A12, A16 otoyolları), Belçika (A16, A27 otoyolları), Fransa (A16 ve A2 otoyolları) ve diğer Avrupa ülkelerine kolay erişim sağlanmaktadır. Karayollarında TIR taşımacılığı yaygın olup Hollanda ticareti özelinde en fazla kullanılan dağıtım kanalıdır.

Demiryolu Dağıtım Kanalları

- **Avrupa Demiryolu Ağı:** Rotterdam ve Amsterdam'dan başlayan demiryolu hatları, Almanya, Belçika, Fransa, İtalya ve Doğu Avrupa'ya uzanmaktadır. Özellikle ağır yüklerin (kimyasallar, otomotiv, demir-çelik) taşımacılığında tercih edilmektedir.

İç Suyolu Dağıtım Kanalları

- **Ren Nehri ve Diğer Suyolları:** Ren Nehri, Hollanda'yı Almanya ve İsviçre'ye bağlamaktadır. İç suyolu taşımacılığı, daha çok ağır yükler ve dökme yüklerin taşımacılığında tercih edilmektedir.

4.7 E-Ticaret

Hollanda, Avrupa'nın en gelişmiş e-ticaret pazarlarından birine sahiptir. Yüksek internet penetrasyon oranı, dijital altyapısı ve tüketicilerin online alışverişe olan ilgisi, Hollanda'yı e-ticaret için cazip bir pazar haline getirmiştir. Hollanda'da hem yerel hem de uluslararası e-ticaret platformları yaygın olarak kullanılmaktadır. Hollanda e-ticaret pazarında öne çıkan pazar yerleri şu şekilde sıralanabilir:

- Bol.com: Hollanda'nın en büyük ve en popüler e-ticaret platformudur. Amazon benzeri bir yapıya sahiptir. Kitap, elektronik, ev eşyaları, giyim, oyuncak, spor malzemeleri ve birçok kategoride hizmet sağlamaktadır.
- Coolblue: Hollanda'nın önde gelen elektronik ve beyaz eşya perakendecisidir. Elektronik, ev aletleri, küçük ev aletleri, bilgisayarlar ve aksesuarların bulunabileceği bir platformdur.
- Wehkamp: Hollanda'nın köklü online alışveriş platformlarından birisidir. Giyim, ev tekstili, mobilya, elektronik ve kozmetik ürünlerinin bulunabileceği bir platformdur.
- Marktplaats: Hollanda'nın en büyük ikinci el ve yeni ürün pazar yeridir. İkinci el ürünlerden emlak ve araçlara kadar çok geniş bir yelpazeye sahiptir.
- Amazon.nl: Amazon'un Hollanda pazarına özel websitesidir. Elektronik, kitap, giyim, ev eşyaları ve çok daha fazlasını sunan bir platformdur.
- eBay.nl: Hollanda'da faaliyet gösteren eBay'in yerel sitesidir. İkinci el ürünler ve yeni ürünlerin piyasaya sunulduğu bir online alışveriş sitesidir.
- Zalando: Avrupa'nın önde gelen moda ve giyim e-ticaret platformu. Giyim, ayakkabı, aksesuar ürünlerinin bulunabileceği bir platformdur.

4.7.1 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Hollanda'nın Avrupa Birliği (AB) üyesi olması nedeniyle, AB üyesi ülkelerle yapılan ticarette gümrük vergisi uygulanmamaktadır. AB içi ticarette KDV, malın teslim edildiği ülkenin oranlarına tabidir. Hollanda'da standart KDV oranı %21'dir (indirimli oranlar %9 ve %0 olarak uygulanabilir).

AB dışından yapılan ithalatlarda, ürünün türüne ve menşe ülkesine bağlı olarak gümrük vergisi uygulanmaktadır. AB dışından yapılan ithalatlarda, gümrük vergisine ek olarak %21 KDV uygulanmaktadır.

Hollanda, 150 Avro altındaki gönderiler için gümrük vergisini kaldırmıştır. Fakat 150 Avro altındaki gönderilerde KDV uygulanmaktadır.[23]

4.7.2 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Hollanda'da e-ticaret, hem Avrupa Birliği (AB) mevzuatı hem de ulusal düzenlemeler çerçevesinde regüle edilmektedir. Bu düzenlemeler, tüketici haklarını korumak, adil rekabeti sağlamak, vergilendirmeyi düzenlemek ve veri güvenliğini garanti altına almak amacıyla oluşturulmuştur. Hollanda'da e-ticarete yönelik başlıca düzenlemeler şu şekildedir:

Tüketici Hakları ve Sözleşmeler

Uzaktan Satış Sözleşmeleri: AB'nin Tüketici Hakları Direktifi (2011/83/EU)[24] kapsamında, e-ticaret işletmeleri, tüketicilere 14 gün içinde cayma hakkı sunmalıdır. Bu süre içinde tüketiciler, herhangi bir gerekçe göstermeden ürünü iade edebilir ve ödedikleri ücreti geri alabilir. Bunun yanında işletmeler, ürünlerle ilgili açık ve anlaşılır bilgiler (fiyat, teslimat süresi, ödeme yöntemleri vb.) sağlamalıdır. Ayrıca, tüketicilere sipariş onayı ve teslimat bilgisi gönderilmelidir.

Gizlilik ve Veri Koruma

GDPR (Genel Veri Koruma Tüzüğü): AB'nin GDPR (2016/679) [25]düzenlemesi, Hollanda'da da geçerlidir. E-ticaret işletmeleri, kullanıcıların kişisel verilerini toplarken ve işlerken belirli kurallara uymalıdır.

Ürün Güvenliği ve Uygunluk

CE İşareti: AB pazarına sunulan ürünler, ilgili direktiflere uygun olmalı ve CE işareti taşımalıdır. Bu işaret, ürünün güvenli ve AB standartlarına uygun olduğunu göstermektedir.

Ürün Sorumluluğu: İşletmeler, satılan ürünlerin güvenli olmasından sorumludur. Kusurlu ürünlerden kaynaklanan zararlar için tüketicilere tazminat ödenmelidir.

[23] Düşük Değerli Gönderiler İçin Gümrük Vergisi Muafiyeti, https://www.belastingdienst.nl/bibliotheek/handboeken/html/boeken/HDU/2_het_in_het_vrije_verkeer_brengen-het_in_het_vrije_verkeer_brengen.html

[24] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/ALL/?uri=celex:32011L0083

[25] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02016R0679-20160504

Ödeme Sistemleri ve Güvenlik

Ödeme Hizmetleri Direktifi (PSD2): AB'nin PSD2 düzenlemesi[26], ödeme işlemlerinde güvenliği artırmak için iki aşamalı kimlik doğrulama zorunluluğu getirmiştir. E-ticaret işletmeleri, ödeme sistemlerini bu gerekliliklere uygun hale getirmelidir.

Çevrimiçi Platformlar ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar

Dijital Hizmetler Yasası (DSA): AB'nin Dijital Hizmetler Yasası[27], çevrimiçi platformların şeffaflık ve hesap verebilirlik yükümlülüklerini artırmıştır. Bu yasa, özellikle büyük e-ticaret platformları için geçerlidir. Bu yasa çerçevesinde, e-ticaret platformları, üçüncü taraf satıcıların faaliyetlerinden sorumlu olabilir. Bu nedenle, platformlar, satıcıların yasalara uygun hareket ettiğinden emin olmalıdır.

4.7.3 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Hollanda, Avrupa'nın lojistik ve dağıtım merkezlerinden biri olarak kabul edildiğinden hızlı kargo ve sipariş karşılama (fulfillment) hizmetleri sunan birçok yerel ve uluslararası firma bulunmaktadır. Bu firmalar, e-ticaret işletmelerine depolama, paketleme, kargolama ve müşteri hizmetleri gibi çözümler sunmaktadır. Hollanda'da bu alanda hizmet veren önde gelen firmalar şu şekilde sıralanabilir:

PostNL:[28] Hollanda'nın ulusal posta ve kargo hizmeti sağlayıcısıdır. E-ticaret işletmelerine yönelik fulfillment hizmetleri, hızlı kargo seçenekleri ve uluslararası gönderim imkanları sunmaktadır.

DHL:[29] Uluslararası kargo ve fulfillment hizmetleri sunmaktadır. Hollanda'da e-ticaret işletmeleri için depolama, paketleme ve hızlı teslimat çözümleri sağlamaktadır.

UPS Netherlands:[30] Hollanda'da e-ticaret işletmelerine yönelik fulfillment ve lojistik hizmetleri sunmaktadır. Depolama, envanter yönetimi ve hızlı kargo seçenekleri mevcuttur.

FedEx Netherlands:[31] Hollanda'da e-ticaret işletmeleri için fulfillment ve hızlı kargo hizmetleri sunmaktadır. Express kargo ve uluslararası gönderim imkanları vardır.

Bol.com Fulfillment:[32] Bol.com, Hollanda'nın en büyük e-ticaret platformlarından biridir ve kendi fulfillment hizmetini sunmaktadır. İşletmeler, ürünlerini Bol.com'un depolarında depolayabilmekte ve platform üzerinden satış yapabilmektedir.

[26] https://www.dnb.nl/innovatie-in-betalen-en-bankieren/veilig-betalen-en-innoveren-in-het-tijdperk-van-ai/wat-u-moet-weten-over-psd2/
[27] https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act_en
[28] www.postnl.nl
[29] www.dhl.nl
[30] www.ups.com/nl
[31] www.fedex.com/nl
[32] https://partnerplatform.bol.com/nl/diensten/logistiek-via-bol-com/

4.7.4 Tanıtım ve Pazarlama

Hollanda, e-ticarette tanıtım ve pazarlama konusunda oldukça gelişmiş bir ülkedir. Hollanda'da e-ticarette tanıtım ve pazarlama yapma yöntemleri dört ana başlıkta değerlendirilebilir:

Dijital Pazarlama: Özellikle Google Ads başta olmak üzere dijital pazarlama, Hollanda'da oldukça etkilidir. İşletmelere dijital pazarlama vesilesiyle yerel anahtar kelimelerle reklam kampanyaları oluşturarak, hedef kitleye ulaşmaktadır.

Sosyal Medya Pazarlaması: Hollanda'da influencer pazarlaması oldukça popülerdir. Özellikle Instagram ve YouTube'da yerel influencer'lar ile iş birliği yapmak, markaların geniş bir kitleye tanıtmanın etkili bir yolu olarak kabul edilmiştir. Ayrıca, işletmelerin sosyal medya hesaplarının etkin kullanımı, düzenli olarak içerik paylaşmak, etkileşimi artırmak ve müşterilerle iletişim kurmak, işletmelerin çokça tercih ettiği yöntemlerdendir.

Çevrimiçi Pazar Yerleri: Yeni ürünler için Bol.com ve amazon; ikinci el ürünler için Marktplaats'ın kullanımı, işletmelerin ve bireysel tüketicilerin bir araya gelmesini sağlamaktadır.

Yerel Etkinlikler ve Fuarlar: Hollanda, ülkede yapılan fuarların etkinliği itibariyle, özellikle Amsterdam RAI'nin etkisiyle, tam anlamıyla bir fuar ülkesidir. Hollanda'da düzenlenen ticaret fuarları ve etkinliklere katılmak birçok işletme için pazarlama açısından vazgeçilmez bir fırsat olarak görülmekte olup aynı fuara yıllarca katılan birçok marka ve işletme ile karşılaşmak mümkündür.

4.8 Özel günler, bayramlar

2026 yılında Hollanda'da resmî tatiller:

- 1 Ocak 2026 (Perşembe):Yılbaşı
- 03 Nisan 2026 (Cuma): İyi Cuma
- 05-06 Nisan 2026 (Pazar-Pazartesi): Paskalya
- 27 Nisan 2026 (Pazar): Kral Günü
- 5 Mayıs 2026 (Salı): Kurtuluş Günü
- 14 Mayıs 2026 (Perşembe): Yükseliş Günü
- 24-25 Mayıs 2026(Pazar-Pazartesi): Dini Bayram
- 25-26 Aralık 2026 (Cuma-Cumartesi): Noel

Dikkate değer diğer günler:

- 29 Mart 2026: Yaz saati uygulaması başlangıcı
- 1 Mayıs 2026: İşçi Bayramı
- 4 Mayıs 2026: Ulusal Anma Günü
- 10 Mayıs 2026: Anneler Günü
- 21 Haziran 2026: Babalar Günü
- 15 Eylül 2026: Bütçenin Açıklandığı Gün
- 25 Ekim 2026: Yaz saati uygulaması bitişi
- 5 Aralık 2026: Sinterklaas

4.9 Tüketici/alıcı tercihleri ve son trendler

Hollanda plastik ambalaj sektörü, son yıllarda tüketici davranışları, AB mevzuatı ve sürdürülebilirlik politikalarının etkisiyle hızlı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Bu çerçevede, hem nihai tüketicilerin hem de ithalatçı ve perakendeci firmaların tercihleri belirgin şekilde değişmektedir.

Hollanda'da ve genel olarak Avrupa'da tüketiciler, çevre dostu ambalajlara giderek daha fazla önem vermektedir. Geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ve biyobozunur ambalaj çözümleri artık bir tercih olmaktan çıkmış, temel bir beklenti haline gelmiştir. Ayrıca, Hollanda'da ambalajların geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir olması yönünde hedefler belirlenmiş olup, bu durum firmaları sürdürülebilir tasarımlara yönlendirmektedir.

Öte yandan, Hollandalı tüketiciler, özellikle tek kullanımlık plastiklere karşı daha bilinçli hale gelmiş olup, yeniden kullanılabilir ambalaj çözümlerine yönelmektedir. Ayrıca AB düzeyinde getirilen düzenlemeler doğrultusunda, yeniden kullanılabilir ambalaj sistemlerinin yaygınlaştırılması ve tek kullanımlık ambalajların azaltılması önemli bir trend haline gelmiştir. Tüketiciler sürdürülebilir ambalajlara önem vermekle birlikte fiyat hassasiyetinin de arttığını gözlenmektedir. Bu durum, üreticiler açısından "uygun maliyetli sürdürülebilir ambalaj" çözümlerinin geliştirilmesini gerekli kılmaktadır.

Ambalaj tasarımında daha az malzeme kullanımı yaklaşımı ön plana çıkmaktadır. Minimalist, hafif ve fonksiyonel ambalajlar hem maliyet avantajı sağlamakta hem de çevresel etkiyi azaltmaktadır. Bu doğrultuda, gereksiz ambalaj kullanımının azaltılması ve ürün koruma fonksiyonunun ön planda tutulması temel tasarım kriterlerinden biri haline gelmiştir.

Hollanda'da e-ticaret hacmindeki artış, ambalaj talebinin yapısını da etkilemektedir. Özellikle dayanıklı, hafif ve taşıma sırasında ürünü koruyan ambalaj çözümlerine olan ihtiyaç artmaktadır.

Diğer taraftan, ambalajlar artık yalnızca koruma ve taşıma aracı olmaktan çıkmakta, aynı zamanda tüketici ile iletişim kuran bir platform haline gelmektedir. QR kod, NFC gibi teknolojiler sayesinde ürün izlenebilirliği, şeffaflık ve marka deneyimi ön plana çıkmaktadır.

4.10 Vergiler

Hollanda'da genel Katma Değer Vergisi (BTW) oranı %21'dir. Plastik ambalaj ürünleri de bu sınıfa girmektedir. Temel gıda ürünleri gibi yalnızca belirli mal ve hizmetler için 9% veya 0% oranları geçerli olmaktadır.

Öte yandan, Hollanda'da uygulanan plastik ambalaj vergisi, atık miktarını azaltmayı ve geri dönüşüm oranlarını artırmayı hedeflemektedir. Bu sistemin temelini Ambalaj Atık Yönetimi Katkı Payı (Verpact) ile tek kullanımlık plastiklere (SUP) yönelik özel düzenlemeler oluşturmaktadır. [33]

[33] https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/btw/tarieven_en_vrijstellingen/btw-tarief-wegwerpplastic/btw-tarief-wegwerpplastic

İşletmeler, piyasaya sundukları plastik ambalaj miktarı üzerinden kilogram bazında ödeme yapmaktadır. Geri dönüştürülebilirliği düşük olan malzemeler ile tek kullanımlık plastik ürünler için ise ilave mali yükümlülükler söz konusudur.[34]

5. İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Hollanda, Avrupa'nın en gelişmiş ambalaj, lojistik ve perakende ekosistemlerinden birine sahip olup, plastik ambalaj sektöründe hem yüksek üretim kapasitesi hem de güçlü ithalat talebi ile dikkat çekmektedir. Özellikle gıda, ilaç, e-ticaret ve hızlı tüketim ürünleri (FMCG) sektörlerinin büyüklüğü, ambalaj ürünlerine olan talebi sürekli canlı tutmaktadır. Hollanda'nın yüksek gelir düzeyi ve kalite odaklı tüketici yapısı, katma değeri yüksek, fonksiyonel ve yenilikçi ambalaj ürünlerine yönelik talebi artırmaktadır. Bu açılardan ihracatçılarımız için önemli bir fırsat sunmaktadır.

Öte yandan, Hollanda pazarını her zaman Avrupa'ya açılan bir kapı olarak da değerlendirmek gerekir. Zira üçüncü ülkelerden gelen birçok ürün Hollanda üzerinden AB pazarına yeniden ihraç edilmektedir. Rotterdam Limanı ve Schiphol Havalimanı gibi küresel merkezler, ürünlerin Avrupa geneline hızlı ve etkin bir şekilde dağıtılmasına olanak tanımaktadır.

Sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim anlayışı, Hollanda pazarında belirleyici bir unsur haline gelmiştir. AB'nin döngüsel ekonomi hedefleri doğrultusunda geri dönüştürülebilir, biyobozunur ve düşük karbon ayak izine sahip ambalajlara olan talep hızla artmaktadır. Üreticilerimizin, geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı, çevre dostu üretim teknikleri ve sürdürülebilir tasarım konularına yatırım yapması, Hollanda pazarında rekabet avantajı elde etmelerini sağlayacaktır. Bu dönüşüm, yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda ihracatçılarımız için önemli bir farklılaşma fırsatıdır.

E-ticaretin hızlı yükselişi, plastik ambalaj sektöründe yeni ihtiyaç alanları yaratmıştır. Özellikle dayanıklı, hafif, maliyet etkin ve ürün güvenliğini sağlayan ambalaj çözümlerine yönelik talep artmaktadır. Hollanda'nın gelişmiş e-ticaret altyapısı, bu alanda faaliyet gösteren Türk firmaları için yeni iş birlikleri ve doğrudan satış imkanları sunmaktadır. İhracatçılarımızın, e-ticaret lojistiğine uygun yenilikçi ambalaj ürünleri geliştirerek bu kanallara entegre olması, pazara girişlerini kolaylaştıracaktır.

Bununla birlikte, Hollanda pazarında yenilikçilik ve tasarım odaklı yaklaşım büyük önem taşımaktadır. Akıllı ambalaj teknolojileri, ürün raf ömrünü uzatan çözümler, kullanıcı deneyimini iyileştiren ergonomik tasarımlar ve marka değerini artıran estetik unsurlar, rekabette öne çıkan faktörlerdir. Türkiye'nin esnek üretim kabiliyeti ve maliyet avantajının, bu alanlarda yapılacak Ar-Ge ve tasarım yatırımlarıyla birleştiğinde önemli bir potansiyele dönüşebileceği değerlendirilmektedir.

[34] https://ondernemersplein.overheid.nl/wetten-en-regels/afvalbeheersbijdrage-verpakkingen-betalen/

6. İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Hollanda, plastik ambalaj sektöründe yüksek teknolojiye dayalı üretim altyapısı ve güçlü yerel oyuncularıyla son derece rekabetçi bir pazardır. İhracatçılarımız, bu pazara girişte yalnızca Hollandalı üreticilerle değil, aynı zamanda Almanya, Belçika, Polonya ve Çin gibi önemli tedarikçi ülkelerle de yoğun bir rekabet içine girmektedir. İhracatçılarımızın fiyat rekabetinin ötesine geçerek kalite, hız, esneklik ve müşteri odaklı üretim konusunda sürekli gelişim göstermesi rekabet için zorunlu görünmektedir.

Öte yandan, Hollanda ve genel olarak AB, plastik ambalaj sektöründe oldukça sıkı çevre ve regülasyon politikaları uygulamaktadır. Tek kullanımlık plastiklere yönelik kısıtlamalar, geri dönüşüm zorunlulukları ve karbon ayak izi ile ilgili düzenlemeler, pazara girişte önemli bariyerler oluşturmaktadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve döngüsel ekonomi hedefleri doğrultusunda getirilen bu düzenlemelere uyum sağlayamayan firmalar için pazar erişimi ciddi şekilde kısıtlanabilmektedir. Bu durum, özellikle standart üretim yapan ve sürdürülebilirlik yatırımları sınırlı olan ihracatçılarımız açısından önemli bir tehdit oluşturmaktadır.

Hollandalı müşterilerin ve son kullanıcıların beklentileri de sektörde bir tehdit unsuru olarak görülmektedir. Sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir ve çevre dostu ambalaj ürünlerine yönelik artan beklentilere uyum sağlayamayan ihrtacatçılarımızın, pazarda tutunma konsuunda zorlanabileceği ve rekabet avantajını kaybedebileceği değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, Hollanda pazarında faaliyet gösteren büyük perakende zincirleri ve çok uluslu markalar, tedarikçilerden yüksek hacim, düşük maliyet ve sıkı kalite standartlarını aynı anda talep etmektedir. Bu durum, özellikle küçük ve orta ölçekli ihracatçılarımız için baskı yaratabilmektedir. Uzun vadeli kontratlar, sertifikasyon süreçleri ve denetimler, pazara giriş sürecini hem maliyetli hem de zaman alıcı hale getirmektedir.

7. İhracatın Artırılması İçin Firmalara Öneriler

Hollanda plastik ambalaj sektörü, yüksek teknik standartları, gelişmiş regülasyon altyapısı ve sürdürülebilirlik eksenli dönüşümü ile Avrupa'nın en sofistike pazarlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Bu pazarda kalıcı bir yer edinmek veya mevcut konumunu güçlendirmek isteyen Türk firmalarının, öncelikli olarak AB mevzuatına ve Hollanda'nın sektörel düzenlemelerine tam ve eksiksiz uyum sağlaması zaruridir.

Buna ilave olarak, ihracatçı firmalarımızın üretim süreçlerini döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda yeniden yapılandırmaları; geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir ve biyobozunur malzeme kullanımını artırmaları büyük önem arz etmektedir. Ayrıca, karbon ayak izinin azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması ve çevresel etkilerin minimize edilmesi gibi hususların ölçülebilir verilerle desteklenerek şeffaf biçimde sunulması, Hollandalı alıcılar nezdinde önemli bir güven ve tercih unsuru teşkil etmektedir.

İhracat faaliyetlerinin etkinliği açısından, Hollanda pazarının dinamiklerine hâkim yerel aktörlerle tesis edilecek stratejik iş birlikleri belirleyici bir rol oynayabilmektedir. Yerel distribütörler, lojistik hizmet sağlayıcıları ve tedarik zinciri paydaşlarıyla kurulacak sağlam ilişkiler, hem pazara giriş

sürecinin hızlandırılmasına hem de operasyonel risklerin minimize edilmesine katkı sağlayacaktır. Özellikle büyük ölçekli perakende zincirleri ve çok uluslu sanayi kuruluşlarıyla çalışabilmek için güvenilir, izlenebilir ve sürdürülebilir bir tedarikçi profili oluşturulması elzemdir.

Öte yandan, Hollanda pazarında rekabet avantajı elde edebilmek için standart ürün arzının ötesine geçilerek katma değeri yüksek, yenilikçi ve fonksiyonel ambalaj ürünlerine odaklanılması gerekmektedir. Akıllı ambalaj teknolojileri, ürün raf ömrünü uzatan özellikli malzemeler, hafifletilmiş ambalaj uygulamaları ve kullanıcı deneyimini iyileştiren ergonomik tasarımlar bu bağlamda öne çıkan alanlardır. Ayrıca, e-ticaret hacmindeki artış dikkate alındığında, lojistik süreçlere uygun, dayanıklı ve maliyet etkin ambalaj çözümlerinin geliştirilmesi de stratejik bir öncelik olarak değerlendirilmelidir.

Son olarak, fiyatlandırma stratejileri de pazar başarısında kritik bir rol oynamaktadır. Hollanda pazarı, maliyet hassasiyeti ile kalite beklentisinin eş zamanlı olarak yüksek olduğu bir yapı arz etmektedir. Bu nedenle, yalnızca düşük fiyat odaklı bir yaklaşım yerine; kalite, sürdürülebilirlik ve inovasyon unsurlarıyla desteklenmiş dengeli bir fiyatlandırma politikası benimsenmelidir. Hem geniş kitlelere hitap eden rekabetçi ürünler hem de katma değeri yüksek çözümlerle premium segmentte yer almak, ihracatçılarımızın pazardaki konumunu güçlendirecektir.

8. Yararlı Adresler

- Hollanda'da İş Yapma Kültürü
- Government of the Netherlands (Hükümet ve Bakanlıklar)
- Ministry of Foreign Affairs (Dışişleri Bakanlığı)
- Ministry of Economic Affairs and Climate Policy (Ekonomik İşler ve İklim Politikası Bakanlığı)
- Ministry of Finance (Maliye Bakanlığı)
- Customs Administration of the Netherlands (Gümrük İdaresi)
- Tax Administration for entrepreneurs not established in the Netherlands (Yerleşik Olmayan İşletmeler için Vergi İdaresi)
- National Institute for Public Health and the Environment-RIVM (Ulusal Kamu Sağlığı ve Çevre Enstitüsü)
- Food and Consumer Product Safety AuthorİTy-NVWA (Gıda ve Tüketici Ürünleri Güvenliği Kurumu)
- Netherlands Chamber of Commerce-KVK (Hollanda Ticaret Odası)
- Netherlands Enterprise Agency-RVO (Hollanda Girişim Ajansı)
- Dutch Accreditation Council-RvA (Ulusal Akreditasyon Kurumu)
- Statistics Netherlands-CBS (Hollanda İstatistik Kurumu)
- De Nederlandsche Bank-DNB (Hollanda Merkez Bankası)
- Center for the Promotion of Imports from Developing Countries-CBI (GYÜ'lerden Ithalatın Teşviki Merkezi)
- The Confederation of Netherlands Industry and Employers-VNO-NCW (Hollanda Sanayi ve İşverenler Konfederasyonu)
- The Royal Association of MKB Nederland (Hollanda KOBİ Derneği)
- The Netherlands Foreign Investment Agency-NFIA (Hollanda Yabancı Yatırım Ajansı)
- Online Tendering System-TenderNed (Hollanda Hükümeti Çevrimiçi İhale Sistemi)
- Uluslararası Ticaret Merkezi İhracat Potansiyeli Haritası
- Uluslararası Ticaret Merkezi Pazara Giriş Haritası
- Dünya Bankası Ticaret Analiz Bilgi Sistemi-TRAINS
- Uluslararası Ticaret Merkezi Küresel Ticaret Yardım Masası
- Doing Business Veritabanı
- Dünya Bankası WITS Simülasyonu
- UNCTAD Tarife Dışı Önlemlerin Uluslararası Sınıflandırması
- DTÖ I-TIP Portalı
- Uluslararası Ticaret Merkezi Tarife Dışı Önlemler Araştırması