# İRLANDA



**MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ**
**PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**Tarih:** 11.06.2026
**Raporu Hazırlayan:** Dublin Ticaret Müşavirliği

## İrlanda Pazarında Mutfak Eşyaları Sektörü

### 1.1 Sektörde Üretim

Mutfak eşyaları sektörü; pişirme, hazırlama, servis ve saklama amaçlı kullanılan cam, porselen, seramik, plastik, metal ve benzeri mutfak ürünlerini kapsayan önemli bir tüketim sektörüdür. Son yıllarda tüketim alışkanlıklarının değişmesi, şehirleşme oranında artış, yaşam standartlarında yükselme ve ev içi kullanım eğilimlerinin güçlenmesiyle birlikte mutfak eşyaları sektöründe küresel ölçekte istikrarlı bir talep artışı görülmektedir. Özellikle dayanıklılık, sürdürülebilirlik ve fonksiyonellik tüketici tercihlerini belirleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

İrlanda'da mutfak eşyaları sektöründe faaliyet gösteren yerel üreticiler bulunmakla birlikte, sektör içerisinde uluslararası markalar ve ithal ürünler önemli yer tutmaktadır. Cam mutfak eşyaları, porselen ve seramik sofra ürünleri, plastik mutfak ürünleri, metal mutfak gereçleri ile çatal, kaşık, bıçak gruplarında İrlanda'nın düzenli ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir.

Yerel üretim tarafında tasarım odaklı ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimi ön plana çıkmaktadır. Buna karşılık, İrlanda pazarında tüketicilere sunulan ürünlerin önemli bölümü uluslararası markalar ve ithalatçılar aracılığıyla temin edilmektedir. Büyük perakende zincirleri, ev eşyaları mağazaları ve çevrimiçi satış platformları sektörde önemli rol oynamaktadır. Özellikle IKEA, Tesco, Dunnes Stores, Homestore + More ve Amazon gibi satış kanalları aracılığıyla geniş ürün çeşitliliği tüketicilere sunulmaktadır.

Küresel ölçekte mutfak eşyaları üretiminde Çin başta olmak üzere Almanya, İtalya ve diğer Avrupa ülkeleri önemli üretici ve ihracatçı ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle Çin menşeli ürünler uygun fiyat avantajı ile öne çıkarken, Avrupa menşeli ürünler kalite ve dayanıklılık açısından daha üst segmentte konumlandırılmaktadır. Son yıllarda tüketicilerin dayanıklılık, fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik kriterlerine daha fazla önem vermesiyle birlikte paslanmaz çelik, döküm demir, geri dönüştürülebilir malzemeler ve uzun ömürlü mutfak ürünlerine yönelik talebin arttığı görülmektedir.

Bununla birlikte Avrupa Birliği'nin son yıllarda Çin menşeli bazı seramik ve mutfak ürünlerine yönelik ek vergi politikaları, Avrupa merkezli üreticilerin rekabet gücünü korumaya yönelik önemli düzenlemeler arasında değerlendirilmektedir.

İrlanda mutfak eşyaları sektöründe faaliyet gösteren önemli yerli firmalar arasında La Cuisine Cookware, Belleek ve GDuke yer almaktadır. La Cuisine Cookware ise Donegal merkezli aile işletmesi olup döküm demir pişirme kapları ve profesyonel kullanıma yönelik pişirme ekipmanları geliştirmektedir. Belleek, 1857 yılında kurulan ve mutfak ürünleri, servis ekipmanları, pişirme gereçleri, fırın kapları ve sofra ürünleri kategorilerinde faaliyet gösteren İrlanda'nın en tanınmış ev ürünleri markalarından biridir. Bunun yanında GDuke, profesyonel pişirme gereçleri, mutfak ekipmanları, servis ürünleri ve catering ekipmanlarının tedarik ve dağıtımını gerçekleştiren önemli bir İrlanda şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Bu firmalar, İrlanda mutfak eşyaları sektörünün üretim, tasarım, pişirme gereçleri ve profesyonel ekipman segmentlerinde öne çıkan yerli şirketler arasında yer almaktadır.

İrlanda'da mutfak eşyaları sektörü son yıllarda dijitalleşme sürecinden önemli ölçüde etkilenmiştir. E-ticaret platformlarının gelişmesiyle birlikte tüketicilerin ürün çeşitliliğine erişimi kolaylaşmış, fiyat karşılaştırması imkânları artmış ve sektörde rekabet daha yoğun hale gelmiştir. İrlanda'da 2025 yılında işletmelerin %37,5'i e-ticaret platformları üzerinden satış gerçekleştirmiştir.

Sonuç olarak, İrlanda mutfak eşyaları sektörü; yerel üretimin daha çok butik ve premium segmentlerde yoğunlaştığı, buna karşılık cam, porselen, seramik, plastik, metal ve çeşitli mutfak ürünlerinde ithal ürünlerin pazarda önemli yer tuttuğu bir yapı sergilemektedir. E-ticaretin gelişmesi, horeca sektörünün büyümesi ve sürdürülebilir ürünlere yönelik talebin artması sektörün gelişimini destekleyen temel unsurlar arasında yer almakta olup, Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi ve geniş ürün yelpazesi dikkate alındığında İrlanda pazarı sektör açısından önemli ihracat potansiyeli barındırmaktadır.

## 1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Mutfak eşyaları sektöründe ortalama üretici fiyatları, kullanılan hammaddeler, üretim teknolojisi, ürün kalitesi ve marka değeri gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Özellikle paslanmaz çelik, alüminyum ve cam gibi temel hammaddelerin uluslararası piyasalardaki fiyat dalgalanmaları, üretici maliyetlerini doğrudan etkilemekte ve bu durum nihai ürün fiyatlarına yansımaktadır.

İrlanda'da büyük ölçekli mutfak eşyaları üretiminin sınırlı olması nedeniyle sektör büyük ölçüde ithal ürünlere dayanmaktadır. Bu nedenle üretici fiyatları yalnızca üretim maliyetlerinden değil, aynı zamanda ithalat, lojistik ve dağıtım maliyetlerinden de etkilenmektedir.

Sektörde kalite, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik unsurlarına yönelik talebin artması, orta ve üst segment ürünlerin payını yükseltmektedir. Bu durum özellikle yüksek kaliteli pişirme gereçleri ve mutfak ekipmanlarında üretici fiyatlarının daha yüksek seviyelere ulaşmasına sebep olmaktadır.

Avrupa mutfak eşyaları pazarı 2025 yılında yaklaşık 17 milyar ABD doları büyüklüğüne ulaşmış olup pazarın önümüzdeki yıllarda istikrarlı büyümesini sürdürmesi beklenmektedir. Artan talep ve kalite odaklı ürün tercihleri fiyat seviyelerinin korunmasını desteklemektedir.

İrlanda pazarında düşük fiyatlı ürünler ağırlıklı olarak Çin ve diğer Asya ülkelerinden ithal edilirken, Avrupa menşeli ürünler kalite, tasarım ve dayanıklılık özellikleri nedeniyle daha yüksek fiyat segmentlerinde konumlandırılmaktadır.

İrlanda Merkez İstatistik Ofisi verilerine göre Mart 2026 itibarıyla yıllık tüketici enflasyonu %3,6 seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönemde konut, enerji ve işletme maliyetlerindeki artışlar tedarik ve dağıtım maliyetleri üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir. Ayrıca 1 Ocak 2026 itibarıyla ulusal asgari ücretin saatlik 14,15 Avro'ya yükselmesi işgücü maliyetlerini artıran unsurlar arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte İrlanda mutfak eşyaları pazarında rekabet; büyük perakende zincirleri, çevrim içi satış kanalları, ithalatçılar ve distribütörler üzerinden şekillenmektedir. Avrupa'da e-ticaretin yeniden büyüme eğilimine girmesi ve tüketicilerin fiyat karşılaştırmasını daha kolay yapabilmesi, özellikle orta ve düşük fiyat segmentlerinde rekabeti artırmaktadır. Çin merkezli

düşük maliyetli çevrim içi platformların Avrupa pazarındaki etkisinin artması da fiyat baskısını güçlendirmektedir.

Sonuç olarak İrlanda mutfak eşyaları sektöründe ortalama üretici fiyatları; küresel hammadde fiyatları, ithalat maliyetleri, enerji giderleri, enflasyon oranları ve ürünün kalite segmentine bağlı olarak şekillenmektedir. Pazar genelinde düşük maliyetli ithal ürünler ile yüksek kaliteli Avrupa menşeli ürünler arasında belirgin bir fiyat farklılaşması bulunmaktadır.

### 1.3 Mutfak Eşyaları Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

İrlanda'da mutfak eşyaları sektöründe büyük ölçekli yerli üretim sınırlı olmakla birlikte; mutfak ekipmanları, catering ekipmanları, sofra ürünleri ve ev tipi mutfak ürünleri alanında faaliyet gösteren tedarikçi firmalar ile sektörü temsil eden çeşitli birlikler bulunmaktadır. Bu kuruluşlar; kalite standartları, ürün güvenliği, sektörel temsil ve ticari ağların geliştirilmesi açısından önemli rol üstlenmektedir.

**Federation of the European Cookware, Cutlery and Houseware Industries-FEC**

1952 yılında kurulan FEC, Avrupa'da pişirme ekipmanları, mutfak gereçleri, çatal, bıçak ve elektrikli olmayan ev tipi mutfak ürünleri sektörlerini temsil eden önemli bir sektörel federasyondur. Federasyon, Avrupa Komisyonu nezdinde sektörün ortak çıkarlarını temsil etmekte ve ürün güvenliği, teknik düzenlemeler, sürdürülebilirlik ve ekonomik politikalar konusunda çalışmalar yürütmektedir.

**Ibec Trade Associations**

Ibec bünyesinde faaliyet gösteren ticaret birlikleri, İrlanda'daki farklı sektörlerin kurumsal temsilini sağlayan önemli organizasyonlardan biridir.Kuruluş, sektör temsilciliği, düzenleyici danışmanlık, ticaret politikaları ve üyeler arası iş birliği konularında destek sağlamaktadır.

**Firmalar**

**La Cuisine Cookware**

La Cuisine Cookware, Donegal merkezli aile işletmesi olup demir-döküm pişirme gereçleri ve profesyonel kullanıma yönelik mutfak ekipmanları geliştirmektedir. Şirket, klasik tasarımlı demir-döküm ürünleri ile uluslararası pazarlarda faaliyet göstermektedir. Ürünleri profesyonel mutfaklar ve ev kullanıcıları için tasarlanmakta olup çeşitli uluslararası ödüllere layık görülmüştür.

**Belleek**

1857 yılında kurulan Belleek, İrlanda'nın en köklü ev ve mutfak ürünleri üreticilerinden biridir. Şirket, sofra ürünleri, servis ekipmanları, mutfak aksesuarları ve ev ürünleri kategorilerinde faaliyet göstermektedir. Belleek markası günümüzde uluslararası ölçekte tanınan İrlanda kökenli ev ve yaşam ürünleri markalarından biri konumundadır.

**Nicholas Mosse Pottery**

Nicholas Mosse Pottery, İrlanda'da el yapımı seramik mutfak ve sofra ürünleri üretimi gerçekleştiren köklü firmalardan biridir. Şirket el yapımı tabaklar, servis ürünleri, mutfak aksesuarları ve seramik ev ürünleri üretmektedir. Ürünleri İrlanda'da üretilmekte olup hem yerel hem de uluslararası pazarlarda satışa sunulmaktadır. Marka, geleneksel İrlanda Spongeware (sünger desenli seramik) tarzından ilham alan tasarımlarıyla tanınmaktadır.

Genel olarak İrlanda mutfak eşyaları sektöründe büyük ölçekli üretim sınırlı olmakla birlikte, La Cuisine Cookware, Belleek ve Nicholas Mosse Pottery gibi yerli firmalar mutfak tasarımı, pişirme gereçleri, seramik ürünler ve sofra ekipmanları alanlarında sektörün öne çıkan üreticileri arasında yer almaktadır.

## 1.4 Mutfak Eşyaları Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

İrlanda mutfak eşyaları sektörü; toptan ithalatçılar, distribütör firmalar, uzman mutfak ekipmanı tedarikçileri, zincir mağazalar ve çevrim içi satış platformlarından oluşan çok katmanlı bir dağıtım yapısına sahiptir.

İrlanda'da mutfak eşyaları pazarının önemli bölümü ithalata dayanmaktadır. Porselen sofra ürünleri, cam mutfak eşyaları, metal pişirme gereçleri, çatal, bıçak takımları ve plastik mutfak ürünleri gibi birçok ürün grubu uluslararası tedarik zincirleri aracılığıyla ülkeye girmektedir.

Toptan satış kanalı, ürün tedariki, depolama, lojistik ve ürünlerin perakende satış noktalarına dağıtım süreçlerini kapsamaktadır. Özellikle otel, restoran ve catering sektörüne yönelik profesyonel mutfak ürünlerinin dağıtımında uzmanlaşmış tedarikçiler önemli rol oynamaktadır.

Perakende satış tarafında ise fiziksel mağazalar, ev eşyası mağazaları, büyük perakende zincirleri, alışveriş merkezleri ve çevrim içi satış platformları tüketicilere doğrudan erişim sağlamaktadır. İrlanda perakende pazarı, bağımsız işletmeler ile ulusal ve uluslararası zincir mağazaların birlikte faaliyet gösterdiği karma bir yapı sergilemektedir. Perakende sektöründe faaliyet gösteren işletmeler tüketicilere farklı fiyat segmentlerinde ve ürün kategorilerinde geniş ürün çeşitliliği sunmaktadır.

Son yıllarda Avrupa genelinde e-ticaretin büyümesiyle birlikte mutfak eşyaları ve ev ürünleri kategorilerinde çevrim içi satışların payı artmıştır.

Amazon, IKEA, Wayfair ve benzeri platformlar, porselen ürünlerden çatal, bıçak takımlarına, cam eşyalardan metal pişirme gereçlerine kadar geniş ürün yelpazesini tüketicilere ulaştırmaktadır.

Genel olarak İrlanda perakende sektörü, fiziksel mağazalar ile çevrim içi satış kanallarının birlikte faaliyet gösterdiği çok kanallı bir yapı sergilemektedir. Mutfak eşyaları sektörü de bu dağıtım yapısı içerisinde faaliyet göstermektedir. Bu çok kanallı dağıtım yapısı, porselen, cam, metal, plastik ve diğer mutfak ürünlerinin ülke genelinde yaygın şekilde dağıtılmasını sağlamaktadır.

## 2. İrlanda'nın Sektörde Dış Ticareti

### 2.1 Mutfak Eşyaları Sektöründe İrlanda'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

| 2025 YILI İRLANDA'NIN SEKTÖRDE EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER | | |
|---|---|---|
| **Ülke** | **İthalat (Bin Avro)** | **Payı** |
| Çin | 89,505 | 40.84% |
| İngiltere | 35,106 | 16.02% |
| Hollanda | 17,565 | 8.01% |
| Almanya | 8,873 | 4.05% |
| Fransa | 7,203 | 3.29% |
| Belçika | 5,618 | 2.56% |
| Polonya | 5,550 | 2.53% |
| **Türkiye** | **4,009** | **1.83%** |
| İtalya | 3,907 | 1.78% |
| Hindistan | 2,927 | 1.34% |

**(Eurostat)**

### 2.2 Mutfak Eşyaları Sektöründe İrlanda'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

| 2025 YILI İRLANDA'NIN SEKTÖRDE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER | | |
|---|---|---|
| **Ülke** | **İhracat (Bin Avro)** | **Payı** |
| İngiltere | 10,742 | 43.02% |
| Hollanda | 4,018 | 16.09% |
| Amerika | 2,307 | 9.24% |
| Çin | 1,328 | 5.32% |
| İspanya | 64 | 0.26% |
| Fransa | 422 | 1.69% |
| Almanya | 396 | 1.58% |
| Belçika | 327 | 1.31% |
| İtalya | 223 | 0.89% |
| Tayland | 147 | 0.59% |
| **Türkiye** | **15** | **0.06%** |

**(Eurostat)**

## 2.3 Mutfak Eşyaları Sektöründe İrlanda'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

| 2025 YILI İRLANDA'NIN SEKTÖRDE EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜRÜNLER | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Tarife Kodu 6 Basamaklı** | **Ürün Adı** | **İthalat (Bin Avro)** | **Türkiye'den ithalat (Bin Avro)** | **Türkiye'nin Payı** |
| 392410 | Plastikten sofra ve mutfak eşyaları | 50,047 | 1,897 | 3.79% |
| 732393 | Paslanmaz çelik Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları | 30,368 | 58 | 0.19% |
| 761510 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 21,630 | 185 | 0.86% |
| 691200 | Seramik dışında sofra, mutfak eşyaları, diğer ev eşyaları | 20,106 | 95 | 0.47% |
| 732399 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 18,559 | 286 | 1.54% |
| 691110 | Porselen veya çiniden sofra ve mutfak eşyaları | 15,394 | 742 | 4.82% |
| 701337 | İçecek bardakları (seramik veya kurşun kristal bardaklar hariç) | 12,823 | 539 | 4.20% |
| 701399 | Ofis, iç dekorasyon ve benzeri amaçlarla kullanılan cam eşya | 7,869 | 21 | 0.27% |
| 691390 | Seramik heykelcikler ve diğer süs eşyaları | 7,739 | 7 | 0.09% |
| 701349 | Masa veya mutfak amaçlı cam eşyalar | 4,792 | 104 | 2.17% |
| 821599 | Kaşıklar, çatallar, kepçeler, kevgirler, pasta servis bıçakları | 4,317 | 2 | 0.05% |
| 821520 | Bir veya daha fazla bıçak ve kaşıktan oluşan setler | 4,037 | 0 | 0.00% |
| 821192 | Sabit bıçaklı adi metal bıçaklar | 3,580 | 5 | 0.14% |
| 701342 | Masa veya mutfak amaçlı, doğrusal genleşme katsayısı | 2,144 | 4 | 0.19% |
| 732392 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 2,103 | 0 | 0.00% |
| 821193 | Sabit bıçaklı olmayan bıçaklar, budama bıçakları dahil | 2,043 | 1 | 0.05% |
| 821110 | 8211 pozisyonundaki çeşitli bıçak takımları | 1,898 | 0 | 0.00% |
| 732310 | Demir veya çelik yünü | 1,592 | 2 | 0.13% |
| 691190 | Porselen veya seramikten ev ve tuvalet eşyaları | 1,369 | 42 | 3.07% |
| 821510 | 8215 pozisyonundaki kaşık, çatal veya diğer eşya takımları | 1,305 | 0 | 0.00% |
| 441919 | Bambudan sofra ve mutfak eşyaları | 1,263 | 0 | 0.00% |
| 732394 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 1,215 | 7 | 0.58% |
| 732391 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 1,082 | 0 | 0.00% |
| 821191 | Sabit metal bıçaklı sofra bıçakları, sapları dahil | 776 | 1 | 0.13% |
| 441911 | Bambu ekmek tahtaları, doğrama tahtaları | 723 | 1 | 0.14% |
| 741810 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 325 | 10 | 3.08% |
| 821591 | Kaşıklar, çatallar, kepçeler, kevgirler | 72 | 0 | 0.00% |
| | **Toplam** | **219,171** | **4,009** | **1.83%** |

**(Eurostat)**

## 2.4 Mutfak Eşyaları Sektöründe İrlanda'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

| 2025 YILI İRLANDA'NIN SEKTÖRDE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜRÜNLER | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Tarife Kodu 6 Basamaklı** | **Ürün Adı** | **İhracat (Bin Avro)** | **Türkiye'ye İhracat Değeri (Bin Avro)** | **Türkiye'nin Payı** |
| 392410 | Plastikten sofra ve mutfak eşyaları | 9,677 | 0 | 0.00% |
| 732393 | Paslanmaz çelik Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları | 1,324 | 0 | 0.00% |
| 761510 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 1,015 | 0 | 0.00% |
| 691200 | Seramik dışında sofra, mutfak eşyaları, diğer ev eşyaları | 1,840 | 1 | 0.05% |
| 732399 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 1,432 | 0 | 0.00% |
| 691110 | Porselen veya çiniden sofra ve mutfak eşyaları | 1,512 | 9 | 0.60% |
| 701337 | İçecek bardakları (seramik veya kurşun kristal bardaklar hariç) | 2,679 | 3 | 0.11% |
| 701399 | Ofis, iç dekorasyon veya benzeri amaçlarla kullanılan cam eşya | 2,053 | 1 | 0.05% |
| 691390 | Seramik heykelcikler ve diğer süs eşyaları | 350 | 0 | 0.00% |
| 701349 | Masa veya mutfak amaçlı cam eşyalar | 235 | 0 | 0.00% |
| 821599 | Kaşıklar, çatallar, kepçeler, kevgirler, pasta servis bıçakları | 194 | 1 | 0.52% |
| 821520 | Bir veya daha fazla bıçak ve kaşıktan oluşan setler | 456 | 0 | 0.00% |
| 821192 | Sabit bıçaklı adi metal bıçaklar | 475 | 0 | 0.00% |
| 701342 | Masa veya mutfak amaçlı, doğrusal genleşme katsayısı | 24 | 0 | 0.00% |
| 732392 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 44 | 0 | 0.00% |
| 821193 | Sabit bıçaklı olmayan bıçaklar, budama bıçakları dahil | 252 | 0 | 0.00% |
| 821110 | 8211 pozisyonundaki çeşitli bıçak takımları | 124 | 0 | 0.00% |
| 732310 | Demir veya çelik yünü | 106 | 0 | 0.00% |
| 691190 | Porselen veya seramikten ev ve tuvalet eşyaları | 342 | 0 | 0.00% |
| 821510 | 8215 pozisyonundaki kaşık, çatal veya diğer eşya takımları | 391 | 0 | 0.00% |
| 441919 | Bambudan sofra ve mutfak eşyaları | 94 | 0 | 0.00% |
| 732394 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 56 | 0 | 0.00% |
| 732391 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 89 | 0 | 0.00% |
| 821191 | Sabit metal bıçaklı sofra bıçakları, sapları dahil | 71 | 0 | 0.00% |
| 441911 | Bambu ekmek tahtaları, doğrama tahtaları | 91 | 0 | 0.00% |
| 741810 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 28 | 0 | 0.00% |
| 821591 | Kaşıklar, çatallar, kepçeler, kevgirler | 17 | 0 | 0.00% |
| | **Toplam** | **24,971** | **15** | 0.06% |

**(Eurostat)**

### 3. Sektörde Ülkemizin İrlanda'ya İhracatı ($)

| YILLAR İTİBAR İLE ÜLKEMİZİN SEKTÖRDE İRLANDA'YA İHRACAT YAPTIĞI ÜRÜNLER | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Tarife Kodu 6 Basamaklı** | **Ürün Adı** | **2022 (Bin Avro)** | **2023 (Bin Avro)** | **2024 (Bin Avro)** | **2025 (Bin Avro)** |
| 392410 | Plastikten sofra ve mutfak eşyaları | 1,531 | 1,711 | 2,010 | 1,897 |
| 732393 | Paslanmaz çelik Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları | 84 | 45 | 22 | 58 |
| 761510 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 420 | 324 | 327 | 185 |
| 691200 | Seramik dışında sofra, mutfak eşyaları, diğer ev eşyaları | 142 | 173 | 77 | 95 |
| 732399 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 455 | 534 | 413 | 286 |
| 691110 | Porselen veya çiniden sofra ve mutfak eşyaları | 781 | 834 | 741 | 742 |
| 701337 | İçecek bardakları (seramik veya kurşun kristal bardaklar hariç) | 318 | 409 | 599 | 539 |
| 701399 | Ofis, iç dekorasyon ve benzeri amaçlarla kullanılan cam eşya | 52 | 23 | 39 | 21 |
| 691390 | Seramik heykelcikler ve diğer süs eşyaları | 9 | 12 | 16 | 7 |
| 701349 | Masa veya mutfak amaçlı cam eşyalar | 81 | 135 | 138 | 104 |
| 821599 | Kaşıklar, çatallar, kepçeler, kevgirler, pasta servis bıçakları | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 821520 | Bir veya daha fazla bıçak ve kaşıktan oluşan setler | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 821192 | Sabit bıçaklı adi metal bıçaklar | 8 | 3 | 2 | 5 |
| 701342 | Masa veya mutfak amaçlı, doğrusal genleşme katsayısı | 0 | 2 | 3 | 4 |
| 732392 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 9 | 11 | 0 | 0 |
| 821193 | Sabit bıçaklı olmayan bıçaklar, budama bıçakları dahil | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 821110 | 8211 pozisyonundaki çeşitli bıçak takımları | 1 | 5 | 2 | 0 |
| 732310 | Demir veya çelik yünü | 1 | 4 | 6 | 2 |
| 691190 | Porselen veya seramikten ev ve tuvalet eşyaları | 43 | 1 | 72 | 42 |
| 821510 | 8215 pozisyonundaki kaşık, çatal veya diğer eşya takımları | 0 | 3 | 0 | 0 |
| 441919 | Bambudan sofra ve mutfak eşyaları | 19 | 1 | 0 | 0 |
| 732394 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 82 | 12 | 35 | 7 |
| 732391 | Masa, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 821191 | Sabit metal bıçaklı sofra bıçakları, sapları dahil | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 441911 | Bambu ekmek tahtaları, doğrama tahtaları | 1 | 3 | 1 | 1 |
| 741810 | Sofra, mutfak veya diğer ev eşyaları ve bunların parçaları | 3 | 6 | 8 | 10 |
| 821591 | Kaşıklar, çatallar, kepçeler, kevgirler | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | **Toplam** | **4,044** | **4,258** | **4,516** | **4,009** |

**(Eurostat)**

## 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İrlanda mutfak eşyaları sektörü açısından pazara ihracat veya distribütörlük yoluyla giriş yapmayı planlayan firmalar için coğrafi hedefleme önemli bir unsurdur. Porselen ve seramik sofra ürünleri, cam mutfak eşyaları, metal pişirme gereçleri, çatal, bıçak takımları ve plastik mutfak ürünlerinin tüketimi, nüfus yoğunluğu, perakende altyapısı, tüketici harcamaları ve şehirleşme düzeyinin yüksek olduğu bölgelerde daha yoğun gerçekleşmektedir.

Dublin, İrlanda'nın en büyük nüfusuna sahip şehri ve aynı zamanda ekonomik faaliyet merkezi olması nedeniyle mutfak eşyaları sektörünün başlıca ticaret ve dağıtım merkezi konumundadır. Büyük perakende zincirlerinin, distribütörlerin ve çevrim içi satış operasyonlarının önemli bir bölümü Dublin ve çevresini kapsayan Doğu Bölgesinde faaliyet göstermektedir. Bu nedenle porselen ve seramik sofra ürünleri, cam ürünler, paslanmaz çelik mutfak gereçleri, çatal, bıçak takımları ve plastik mutfak ürünleri açısından öncelikli hedef bölge olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca Dublin Limanı ve ülkenin gelişmiş lojistik altyapısı, ürünlerin ülke geneline dağıtımında önemli avantajlar sağlamaktadır.

Cork, ülkenin ikinci büyük ekonomik merkezi olup, gelişmiş perakende altyapısı, güçlü turizm faaliyetleri ve dinamik tüketici pazarı sayesinde mutfak eşyaları sektörü açısından önemli bir bölgesel pazar konumundadır.

Galway, turizm faaliyetleri, üniversite nüfusu ve hizmet sektöründeki gelişimi sayesinde mutfak eşyaları sektöründe önemli tüketim merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Limerick ise, artan nüfusu, gelişen perakende sektörü ve bölgesel ticaret yapısı sayesinde metal mutfak gereçleri, çatal, bıçak takımları ve günlük kullanıma yönelik mutfak ürünleri açısından büyüme potansiyeline sahip şehirlerarasında yer almaktadır.

İrlanda'da dağıtım kanalları ağırlıklı olarak büyük perakende zincirleri, bağımsız perakendeciler, ev eşyası mağazaları ve çevrim içi satış platformları üzerinden şekillenmektedir. Özellikle bağımsız perakendeciler ve ev yaşam ürünleri mağazaları, mutfak ve sofra ürünleri pazarında önemli bir konuma sahiptir.

Bunun yanında e-ticaretin gelişmesiyle birlikte tüketiciler çevrim içi alışverişe daha fazla yönelmektedirler. Ürün çeşitliliği, fiyat karşılaştırma imkânı ve hızlı teslimat önemli satın alma kriterleri arasında yer almaktadır.

İrlanda'daki otel, restoran ve kafe işletmeleri de özellikle cam ürünler, porselen servis ürünleri, çatal, bıçak takımları ve dayanıklı mutfak gereçleri için tamamlayıcı bir talep kanalı oluşturmaktadır.

Bu çerçevede, İrlanda pazarına giriş yapmayı planlayan firmaların öncelikle Dublin ve çevresinde faaliyet gösteren ithalatçı ve distribütör firmalara odaklanmaları, daha sonra Cork, Galway ve Limerick gibi bölgesel merkezlerde perakende ve horeca kanallarına yönelik iş birlikleri geliştirmeleri tavsiye edilmektedir. E-ticaret kanallarının yaygınlaşması da pazara giriş stratejilerinde dikkate alınması gereken önemli unsurlardan biridir.

### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İrlanda mutfak eşyaları pazarı, yerli üretimin sınırlı olduğu ve ürün arzının büyük ölçüde ithalat yoluyla karşılandığı bir yapıya sahiptir. Porselen ve seramik sofra ürünleri, cam mutfak eşyaları, metal pişirme gereçleri, plastik mutfak ürünleri ile çatal, bıçak takımlarının önemli bölümü Avrupa Birliği ülkeleri, Birleşik Krallık ve Asya ülkelerinden tedarik edilmektedir. Bu nedenle sektörde üretimden ziyade ithalat, dağıtım, lojistik ve perakende faaliyetleri ön plana çıkmaktadır.

İrlanda mutfak eşyaları pazarında faaliyet gösteren firmalar genel olarak üç grupta değerlendirilebilmektedir. Birinci grubu IKEA Ireland, Dunnes Stores, Tesco Ireland, Aldi Ireland ve Lidl Ireland gibi geniş mağaza ağına sahip büyük perakende zincirleri oluşturmaktadır. Bu firmalar, uygun fiyatlı ve geniş ürün yelpazesine sahip mutfak eşyalarını ülke genelindeki tüketicilere ulaştırmaktadır. İkinci grupta Homestore + More gibi ev yaşam ürünleri ve mutfak gereçleri alanında uzmanlaşmış perakendeciler yer almaktadır. Bu firmalar özellikle mutfak ekipmanları, servis ürünleri, saklama çözümleri ve ev aksesuarları kategorilerinde geniş ürün çeşitliliği sunmaktadır. Üçüncü grupta ise Arnotts ve Brown Thomas gibi premium segment perakendeciler bulunmaktadır. Söz konusu firmalar daha yüksek gelir grubuna hitap etmekte olup tasarım odaklı, markalı ve yüksek katma değerli mutfak ve ev yaşam ürünleri satmaktadır.

#### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Sektörde faaliyet gösteren firmaları bir araya getiren ve firmalara önemli bilgi kaynakları sunan kuruluşların iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

**Ibec – Irish Business and Employers Confederation**

Adres: 84/86 Lower Baggot Street, Dublin 2, Ireland

Telefon: +353 1 605 1500

E-posta: info@ibec.ie

Web Sayfası: https://www.ibec.ie

İrlanda'nın en büyük iş dünyası ve işveren kuruluşu olan Ibec, perakende, tüketici ürünleri, lojistik ve hizmet sektörleri dahil olmak üzere çok sayıda sektörü temsil etmektedir. Kuruluş, sektör raporları, ekonomik analizler ve iş geliştirme faaliyetleri açısından önemli bir bilgi kaynağıdır.

**Retail Excellence Ireland**

Adres: Unit 10, Leopardstown Office Park, Sandyford, Dublin 18, D18 FK72, Ireland
Telefon: +353 65 684 6927
E-posta: info@retailexcellence.ie
Web: https://www.retailexcellence.ie/

Retail Excellence Ireland, İrlanda perakende sektörünü temsil eden en önemli kuruluşlardan biridir. Kuruluş; mağaza zincirleri, tüketici ürünleri, ev yaşam ürünleri, mutfak eşyaları ve dağıtım sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar açısından önemli ticari bağlantılar ve sektörel

iş ağları sunmaktadır. Özellikle mutfak eşyaları, ev yaşam ürünleri, perakende operasyonları ve retail buyer ağı bakımından sektöre önemli katkı sağlamaktadır.

**Restaurants Association of Ireland (RAI)**

Adres: City Gate, 11 Bridge Court, St Augustine St, Usher's Quay, Dublin 8, D08 CY27, Ireland
Telefon: +353 1 677 9901
E-posta: info@rai.ie
Web Sayfası: https://www.rai.ie/

Restaurants Association of Ireland, İrlanda restoran sektörünü temsil eden önemli kuruluşlardan biridir. Profesyonel mutfak ekipmanları, servis ürünleri, catering çözümleri ve horeca tedarik zinciri alanlarında faaliyet gösteren firmalar açısından önemli bağlantılar sunmaktadır.

**Irish Hotels Federation (IHF)**

Adres: 13 Northbrook Road, Ranelagh, Dublin 6, D06 PK18, Ireland
Telefon: +353 1 497 6459
E-posta: info@ihf.ie
Web Sayfası: https://www.ihf.ie/

Irish Hotels Federation, İrlanda otelcilik sektörünü temsil eden başlıca kuruluşlardan biridir. Otellerin mutfak ekipmanları, servis ürünleri ve horeca çözümleri açısından önemli satın alma kanalları arasında yer alması nedeniyle sektör açısından stratejik öneme sahiptir.

**Bord Bia – Irish Food Board**

Adres: 140 Pembroke Road, Dublin 4, D04 NV34, Ireland
Telefon: +353 1 668 5155
E-posta: info@bordbia.ie
Web Sayfası: https://www.bordbia.ie/

Bord Bia, İrlanda'nın gıda ve yiyecek hizmetleri sektörlerinin gelişimini destekleyen resmî kuruluştur. Kuruluş, HoReCa sektörü, toplu tüketim kanalları ve gıda hizmetleri alanlarında sektörel araştırmalar, pazar verileri ve ticari iş geliştirme faaliyetleri yürütmektedir.

### 4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İrlanda'da mutfak eşyaları sektöründe faaliyet gösteren ithalatçı, distribütör, toptancı ve perakende firma bilgilerine; şirket kayıt sistemleri, ticari rehber platformları, sektörel kuruluşlar ve organizasyonlar ve firma ağları aracılığıyla ulaşılabilmektedir.

Sektör açısından önemli kuruluşlardan biri olan Retail Excellence Ireland, İrlanda perakende sektöründe faaliyet gösteren mağaza zincirleri, mutfak eşyaları distribütörleri ve tüketici ürünleri firmalarına ilişkin önemli bir iş ağı sunmaktadır. Kuruluşun üye yapısı, mutfak eşyaları ve perakende sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların belirlenmesi açısından önemli bir referans niteliği taşımaktadır. Benzer şekilde Restaurants Association of Ireland (RAI) ve Irish Hotels Federation (IHF), otel, restoran ve kafe sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelere ilişkin bağlantılar sunmakta olup, özellikle profesyonel kullanım amaçlı mutfak ve servis ürünlerinin potansiyel alıcılarının tespit edilmesinde faydalı kaynaklar arasında yer almaktadır.

İrlanda'daki ticari işletmelerin yasal kayıtlarının tutulduğu (CRO-Companies Registration Office), ithalatçı ve distribütör firmaların ticari unvanları, kuruluş tarihleri, faaliyet alanları ve şirket yapılarına ilişkin resmi bilgilere erişim sağlanması açısından önemli bir kaynaktır. Pazara giriş öncesinde firma ile ilgili gerekli bilgilere ulaşmada etkin bir referans noktası oluşturmaktadır.

Bunun yanı sıra Business.ie, Kompass, Europages, Irish Company Directory ve Dun & Bradstreet gibi ticari rehber platformları faaliyet alanlarına göre firma araştırması yapılmasına imkân sağlamaktadır. Bu platformlar aracılığıyla mutfak eşyaları, sofra ürünleri, ev gereçleri, cam ve seramik ürünler, metal mutfak eşyaları, plastik ev ürünleri ve tüketici ürünleri alanlarında faaliyet gösteren ithalatçı, distribütör, toptancı ve perakende firmalarına ulaşılabilmektedir. Ancak söz konusu platformlarda yer alan firma bilgilerinin güncelliği ve doğruluğunun ayrıca teyit edilmesi önem taşımaktadır.

Sektörde faaliyet gösteren firmalar hakkında bilgi edinmenin bir diğer yolu ise ilgili ticaret fuarları, perakende organizasyonları, sektörel etkinlikler ve firmaların resmi internet siteleridir. Özellikle mutfak eşyaları sektörünü de kapsayan ilgili organizasyonların katılımcı listeleri ve firma rehberleri, İrlanda pazarında faaliyet gösteren ithalatçı, distribütör, satın alma grupları ve perakende zincirlerinin belirlenmesi açısından faydalı kaynaklar arasında yer almaktadır. Bu kaynaklar, potansiyel iş ortaklarının belirlenmesi, distribütör araştırmaları, rakip analizi ve hedef müşteri tespiti çalışmalarında firmalara önemli avantajlar sağlayabilmektedir.

### 4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olduğundan mutfak eşyaları sektörü kapsamındaki ürünlerin ithalatında AB mevzuatı ve ilgili ürün güvenliği düzenlemeleri uygulanmaktadır. Bu kapsamda ithalat işlemlerinde gümrük belgeleri, ticari ve taşıma belgeleri ile ürünün niteliğine göre talep edilebilecek uygunluk ve teknik dokümantasyon belgeleri önem taşımaktadır.

#### a) A.TR Dolaşım Belgesi

Türkiye'den İrlanda'ya ihraç edilen mutfak eşyaları ve benzeri sanayi ürünlerinde, ürünlerin Türkiye-AB Gümrük Birliği kapsamında serbest dolaşımda olduğunu göstermek amacıyla A.TR Dolaşım Belgesi kullanılmaktadır.

#### b) Ticari ve Taşıma Belgeleri

İrlanda'ya yapılacak ithalat işlemlerinde ticari fatura, paketleme listesi ve taşıma belgeleri temel gümrük evrakları arasında yer almaktadır. Ticari faturada ihracatçı ve ithalatçı bilgileri, ürün tanımı, GTİP/HS kodu, miktar, ağırlık, birim fiyat, toplam tutar, teslim şekli ve ödeme bilgileri yer almalıdır. Paketleme listesinde ise koli sayısı, ambalaj türü, net ve brüt ağırlık ile ürünlerin paket bazındaki dağılımına ilişkin bilgiler bulunmalıdır.

Taşıma şekline bağlı olarak deniz taşımacılığında konşimento (Bill of Lading), hava taşımacılığında hava yolu taşıma senedi (Air Waybill) ve kara taşımacılığında CMR belgesi kullanılmaktadır. Bu belgeler gümrük işlemlerinin yürütülmesinde temel evraklar arasında yer almaktadır.

**c) EORI Numarası ve Gümrük Beyannamesi / SAD**

İrlanda'ya AB dışından ithalat yapan firmaların gümrük işlemleri için (EORI-Economic Operators Registration and Identification) Ekonomik Operatörler Kayıt ve Tanımlama Numarasına sahip olması gerekmektedir. EORI numarası, AB gümrük sisteminde ekonomik operatörleri tanımlanması amacıyla kullanılan zorunlu kayıt numarasıdır. Ürünlerin İrlanda'ya ulaşmasının ardından ithalatçı firma veya yetkilendirilmiş gümrük temsilcisi tarafından gümrük beyannamesi verilmektedir. Avrupa Birliği gümrük sisteminde bu işlemler, (SAD-Single Administrative Document) Tek İdari Belge kapsamında yürütülmektedir. SAD, ithal edilen ürünlerin gümrük beyanı, vergi ve diğer mali yükümlülüklerinin hesaplanması ile ürünlerin serbest dolaşıma giriş işlemlerinde kullanılan temel gümrük belgesidir.

**a) Uygunluk Beyanı (DoC - Declaration of Compliance)**

Plastik mutfak ürünleri başta olmak üzere, bazı gıda ile temas eden ürünlerde (DoC-Declaration of Compliance) Uygunluk Beyanı, talep edilebilmektedir. Bu belge, ürünün ilgili AB mevzuatına uygun olarak üretildiğini ve kullanım koşulları altında güvenli olduğunu göstermektedir.

Belgede genellikle üretici bilgileri, ürün tanımı, kullanılan malzeme türleri, ilgili mevzuat hükümleri ve uygunluk değerlendirmesine ilişkin bilgiler yer almaktadır.

**b) Laboratuvar Test Raporları ve Migrasyon Testleri**

Ürün grubuna bağlı olarak ithalatçılar, perakende zincirleri veya kurumsal alıcılar tarafından laboratuvar test raporları talep edilebilmektedir. Migrasyon testleri özellikle plastik, silikon, melamin ve kaplamalı mutfak ürünlerinde önem taşımaktadır. Bu testler, ürünlerden gıdaya geçen maddelerin mevzuatta belirlenen sınır değerleri aşmadığını göstermektedir. Cam, seramik ve porselen ürünlerde ise kurşun ve kadmiyum salınımına ilişkin test raporları talep edilebilmektedir.

**c) İzlenebilirlik, Etiketleme ve Gıda Temas Sembolü**

AB mevzuatı kapsamında gıda ile temas eden ürünlerde izlenebilirliğin sağlanması ve uygun etiketleme yapılması gerekmektedir. Ürün veya ambalaj üzerinde üretici, ithalatçı veya sorumlu ekonomik operatöre ilişkin bilgiler, parti/lot numarası ve güvenli kullanıma yönelik açıklamalar yer almalıdır. Gerektiğinde ürünlerin gıda ile temasa uygun olduğunu gösteren bardak-çatal sembolü veya eşdeğer bir ifade kullanılabilmektedir.

**d) Genel Ürün Güvenliği Tüzüğü (GPSR)**

2026 yılı itibariyle İrlanda pazarına arz edilen mutfak eşyaları sektörü kapsamındaki ürünler Avrupa Birliği Genel Ürün Güvenliği Tüzüğü (GPSR-General Product Safety Regulation) kapsamında da değerlendirilmektedir.

GPSR, üretici, ithalatçı ve dağıtıcıların ürün güvenliği, izlenebilirlik ve gerektiğinde düzeltici faaliyetlere ilişkin sorumluluklarını düzenlemektedir.

### e) CE İşareti

Mutfak eşyaları sektöründeki her ürün için CE işareti zorunlu değildir. CE işareti yalnızca ilgili ürünün belirli bir AB uyumlaştırılmış mevzuatı kapsamında yer alması halinde zorunlu olmaktadır. Bu nedenle ürünler mevzuat kapsamında ayrıca değerlendirilmelidir.

## 4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Ve Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri

İrlanda'da mutfak eşyaları sektörüne yönelik genel ve zorunlu bir (PSI- Pre-Shipment Inspection) Sevk Öncesi İnceleme Sistemi bulunmamaktadır.

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olduğundan, ithal edilen ürünlerde temel olarak gıda ile temas eden malzemelere ilişkin düzenlemeler, ürün güvenliği gereklilikleri, REACH Tüzüğü ile ambalajlama ve etiketleme kuralları dikkate alınmaktadır.

## 4.5. Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihler

Irish Furniture&Homeware Show): İrlanda'da mobilya, ev yaşam ürünleri ve ev gereçleri sektörlerine yönelik düzenlenen başlıca ticari fuarlardan biridir. Fuar kapsamında mutfak eşyaları, sofra ürünleri, dekoratif ev ürünleri, mutfak aksesuarları ve çeşitli ev yaşam ürünleri kategorilerinde faaliyet gösteren firmalar yer almaktadır. Etkinlik, mobilya mağazaları, ev yaşam ürünleri mağazaları, perakende zincirleri ve bağımsız perakendeciler için önemli bir ticari buluşma platformu niteliği taşımaktadır. Fuar her yıl Ağustos ayında Dublin'de düzenlenmektedir.

Gift&Home Fair İrlanda'da hediyelik eşya, ev yaşam ürünleri ve sofra ürünleri sektörlerine yönelik düzenlenen önemli ticari fuarlardan biridir. Fuarda mutfak aksesuarları, servis ürünleri, dekoratif ev ürünleri, ev gereçleri ve sezonluk yaşam ürünleri kategorilerinde faaliyet gösteren firmalar yer almaktadır. Etkinlik, perakendeciler, bağımsız mağazalar, zincir mağazalar ve satın alma profesyonellerini bir araya getirmektedir. Fuar her yıl Dublin'deki RDS fuar alanında düzenlenmektedir. Güncel tarihlerin organizasyonun resmi internet sitesi üzerinden doğrulanması önerilmektedir.

Hospitality Expo: İrlanda'da otelcilik, restoran, kafe ve yiyecek hizmetleri sektörlerine yönelik düzenlenen başlıca ticari fuarlardan biridir. Fuarda profesyonel mutfak ekipmanları, servis ürünleri, yiyecek hizmetleri çözümleri, konaklama sektörü ekipmanları ve ilgili teknolojiler sergilenmektedir. Etkinlik, otel yöneticileri, restoran işletmecileri, şefler, satın alma uzmanları ve sektör tedarikçilerini bir araya getirmektedir. Fuar Dublin'de düzenlenmekte olup güncel etkinlik tarihleri organizasyonun resmi internet sitesi üzerinden takip edilebilmektedir.

## 4.6 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İrlanda'daki kamu tedarik süreçleri, merkezi elektronik ihale platformu olan eTenders sistemi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Söz konusu platform, (OGP-Office of Government Procurement) İrlanda Hükümet Tedarik Ofisi tarafından işletilmekte olup kamu kurumlarının mal ve hizmet alımlarında zorunlu olarak kullanılmaktadır. Kamu kurumlarına ilişkin ihale ilanları, teknik şartnameler, bilgi talepleri ve ihale sonuç bildirimleri eTenders sistemi aracılığıyla yayımlanmaktadır.

## 4.7 İrlanda'nın, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle üçüncü ülkelerle ticari ilişkilerini AB'nin ortak ticaret politikası kapsamında yürütmektedir. AB'de dış ticaret politikası üye devletlerin münferit yetkisinde olmayıp, Avrupa Birliği'nin ortak yetki alanında değerlendirilmekte, uluslararası ticaret anlaşmaları AB kurumları tarafından müzakere edilerek AB adına yürürlüğe konulmaktadır.

Türkiye ile Avrupa Birliği arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Bu kapsamda Türkiye'den İrlanda'ya ihraç edilen mutfak eşyaları, cam, seramik, plastik, alüminyum, paslanmaz çelik ve benzeri sanayi ürünleri, serbest dolaşım koşullarının sağlaması halinde Gümrük Birliği çerçevesinde tercihli uygulamalardan yararlanabilmektedir.

Mutfak eşyaları sektörü açısından değerlendirildiğinde Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği ilişkisi, İrlanda pazarına erişimde önemli bir avantaj sağlamaktadır.

## 4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle Türkiye'den gerçekleştirilen mutfak eşyaları ihracatında Avrupa Birliği'nin ortak ticaret politikasını uygulamaktadır. Türkiye ile Avrupa Birliği arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Bu kapsamda mutfak eşyaları sektöründe tercihli uygulamalardan yararlanılabilmesi için ilgili dolaşım belgelerinin ve dış ticaret evraklarının doğru şekilde düzenlenmesi gerekmektedir.

Bunun yanı sıra Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan ambalajlama, atık yönetimi, geri dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik ve ürün etiketlemesine ilişkin düzenlemeler de İrlanda pazarına giriş açısından önem taşımaktadır. Avrupa Birliği'nin döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir ürün politikaları doğrultusunda geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı, kaynak verimliliği, atıkların azaltılması ve çevresel performansın iyileştirilmesine yönelik uygulamalar giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

## 4.9 Sektörde Standartlar

İrlanda'da mutfak eşyaları sektörü kapsamındaki ürünlerin piyasaya arzında Avrupa Birliği teknik düzenlemeleri, ürün güvenliği mevzuatı ve ilgili standartlar uygulanmaktadır.

Avrupa Birliği'nde gıda ile temas eden mutfak ürünlerinin güvenliği ve uygunluğu, gıda ile temas eden madde ve malzemelere ilişkin mevzuat çerçevesinde düzenlenmektedir.

Regulation (EC) No 1935/2004, gıda ile temas eden madde ve malzemeler için Avrupa Birliği düzeyindeki temel çerçeve mevzuattır. Düzenleme kapsamında gıda ile temas eden ürünlerin insan sağlığını tehlikeye düşürecek, gıdanın bileşimini kabul edilemez şekilde değiştirecek veya gıdanın tat, koku ve görünüm gibi duyusal özelliklerini olumsuz etkileyecek düzeyde madde geçişine neden olmaması gerekmektedir.

Commission Regulation (EC) No 2023/2006, gıda ile temas eden madde ve malzemelerin iyi üretim uygulamalarına (GMP - Good Manufacturing Practice) uygun olarak üretilmesine ilişkin kuralları düzenlemektedir. Bu düzenleme, kalite güvence sistemi, izlenebilirlik ve üretim süreçlerine ilişkin kayıtların tutulması bakımından önem taşımaktadır.

Regulation (EU) No 10/2011 ve bu düzenlemeyi değiştiren ilgili mevzuat, plastik gıda ile temas eden madde ve malzemeler ile plastik bileşen içeren belirli mutfak ürünlerine uygulanmaktadır. Düzenleme kapsamında, kullanımına izin verilen maddelerin Birlik Listesi (Union List), genel ve spesifik migrasyon limitleri ile uygunluk beyanına (Declaration of Compliance) ilişkin hükümler yer almaktadır. Ürünün niteliğine ve kullanım amacına bağlı olarak mevzuata uygunluğun gösterilmesi amacıyla laboratuvar analizleri ve uygunluk değerlendirmeleri talep edilebilmektedir.

İrlanda'da standardizasyon alanındaki temel kuruluş (NSAI-National Standards Authority of Ireland) İrlanda Ulusal Standardizasyon Kurumu'dur. NSAI, İrlanda'nın ulusal standart kuruluşu olup Avrupa ve uluslararası standartların benimsenmesi, yayımlanması ve uygulanmasına ilişkin faaliyetler yürütmektedir.

### 4.10 Sektörde Etiketleme

İrlanda'da mutfak eşyalarının etiketlenmesinde Avrupa Birliği ürün güvenliği, tüketicinin bilgilendirilmesi ve izlenebilirlik mevzuatı uygulanmaktadır. Ürünlerin Avrupa Birliği pazarında piyasaya arz edilebilmesi için etiket bilgilerinin açık, okunabilir, anlaşılabilir ve tüketiciyi yanıltmayacak şekilde düzenlenmesi gerekmektedir. Ürünün niteliğine bağlı olarak etiket veya ambalaj üzerinde üretici, ithalatçı veya Avrupa Birliği içerisinde yerleşik sorumlu ekonomik operatöre ilişkin bilgiler ile parti/lot veya seri numarası gibi ürünün izlenebilirliğini sağlayan bilgilerin yer alması gerekmektedir.

Mutfak eşyaları ürünlerinde güvenli kullanımın sağlanması amacıyla gerekli durumlarda kullanım, bakım ve güvenlik talimatlarına da yer verilmelidir.

Etiketleme bilgilerinin ürünün teknik özellikleri ve ürün güvenliği ile ilgili bilgilerle uyumlu olması gerekmektedir. Yanıltıcı, hatalı veya doğrulanamayan beyanların kullanılmaması önem taşımaktadır.

### 4.11 Sektörde Ambalajlama

İrlanda'da mutfak eşyaları sektörü kapsamındaki ürünlerin ambalajlanmasında Avrupa Birliği'nin ambalaj ve ambalaj atıklarına ilişkin mevzuatı uygulanmaktadır. Ambalajların, ürünün korunması, taşınması ve dağıtımı için gerekli işlevleri yerine getirirken ilgili çevresel ve teknik gereklilikleri karşılaması beklenmektedir.

Mutfak eşyaları sektöründe kullanılan ambalajların ürünün yapısına uygun olması önem taşımaktadır. Özellikle cam, seramik ve porselen ürünlerde kırılmayı önleyici koruyucu ambalajlama uygulamaları yaygın olarak kullanılmaktadır.

İrlanda ve Avrupa Birliği pazarında ambalaj atıklarının azaltılması, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve kaynak kullanımının daha verimli hale getirilmesi yönündeki politikalar giderek önem kazanmaktadır. Bu kapsamda, ambalajların geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanması, gereksiz ambalaj kullanımının azaltılması ve kaynak verimliliğini destekleyen ambalaj çözümlerinin geliştirilmesi önem taşımaktadır.

### 4.12 Lojistik

İrlanda bir ada ülkesi olması nedeniyle dış ticaretinde deniz taşımacılığına büyük ölçüde bağımlıdır. Ülkenin ithalat ve ihracatının önemli bölümü limanlar üzerinden gerçekleştirilmekte olup mutfak eşyaları sektöründe de en yaygın taşıma yöntemi deniz yoludur. Cam, porselen, seramik, plastik, paslanmaz çelik, alüminyum ve çeşitli metal mutfak eşyaları ürünlerinde deniz yolu taşımacılığı, maliyet avantajı, yüksek taşıma kapasitesi ve düzenli hat bağlantıları nedeniyle yaygın olarak tercih edilmektedir. İrlanda'daki başlıca ticari limanlar Dublin, Cork Shannon Foynes ve Rosslare limanları olup, Türkiye çıkışlı sevkiyatlarda transit süreleri; kullanılan hat, aktarma noktaları ve taşıma modeline bağlı olarak genellikle değişebilmektedir.

### 4.13 Dağıtım Kanalları

İrlanda'da mutfak eşyaları sektöründe dağıtım yapısı, ithalatçılar, distribütörler, toptancılar, perakende mağazaları, e-ticaret kanalları ve kamu alımları üzerinden çok kanallı bir yapı göstermektedir.

İrlanda'da perakende sektörü ülke geneline yayılmış geniş bir satış ağına sahiptir ve tüketici ürünlerinin pazara sunulmasında önemli bir rol oynamaktadır. Mutfak eşyaları da bu dağıtım ağı içerisinde perakende mağazaları, ev eşyaları mağazaları, büyük perakende zincirleri ve toptan satış kanalları aracılığıyla son kullanıcılara ulaştırılmaktadır.

Bu kapsamda cam, porselen, seramik, plastik, paslanmaz çelik, alüminyum ve diğer metal mutfak eşyaları, hem geleneksel mağaza kanalları hem de çevrimiçi satış platformları aracılığıyla tüketicilere sunulabilmektedir.

### 4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

İrlanda'da e-ticaret, perakende sektörünün önemli bir parçası haline gelmiştir. İrlanda Merkez İstatistik Ofisi verilerine göre 2025 yılında internet kullanıcılarının %85'i çevrimiçi ortamda mal veya hizmet satın almıştır. Aynı dönemde işletmelerin %37,5'i e-ticaret yoluyla satış gerçekleştirmiştir. Bu durum, mutfak eşyaları sektörü açısından dijital satış kanallarının öneminin giderek arttığını göstermektedir.

İrlanda e-ticaret pazarı büyümeye devam etmekte olup, pazar büyüklüğünün 2026 yılında yaklaşık 6,8 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir. Özellikle ev eşyaları, yaşam ürünleri ve mutfak ekipmanları çevrimiçi satış kanallarında önemli ürün grupları arasında yer almaktadır.

Mutfak eşyaları sektöründe e-ticaret kanalı; cam ürünler, porselen ve seramik mutfak gereçleri, plastik mutfak ekipmanları, paslanmaz çelik ürünler, çatal, kaşık, bıçak takımları ile çeşitli ev tipi mutfak aksesuarlarının satışında önemli bir yer tutmaktadır. Tüketiciler satın alma kararlarını vermeden önce ürün nitelikleri, kullanıcı değerlendirmeleri, fiyat alternatifleri ve teslimat koşulları hakkında bilgi edinmek amacıyla ağırlıklı olarak çevrimiçi platformlardan yararlanmaktadır.

#### 4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

İrlanda'da çevrim içi satış kanalları, mutfak eşyaları sektöründe giderek daha önemli bir dağıtım ve satış aracı haline gelmektedir. Özellikle cam eşyalar, porselen ve seramik ürünler, mutfak gereçleri, çatal, kaşık, bıçak takımları ve çeşitli ev tipi mutfak aksesuarları çevrim içi platformlar üzerinden yaygın olarak satılmaktadır.

İrlandalı tüketiciler, ürün çeşitliliği, fiyat karşılaştırma imkânı, kullanıcı değerlendirmeleri ve teslimat kolaylığı gibi avantajlar nedeniyle çevrim içi alışveriş kanallarını sıklıkla tercih etmektedir. Bu durum, mutfak eşyaları sektöründe faaliyet gösteren firmalar açısından dijital satış kanallarının önemini artırmaktadır.

İrlanda pazarında öne çıkan çevrim içi pazaryerleri aşağıdaki gibidir:

• Amazon.ie
• eBay
• Temu
• AliExpress

Bunun yanı sıra, aşağıdaki çevrim içi perakende platformları da ev ve mutfak eşyalarının satışında önemli bir rol oynamaktadır:

• Tesco Ireland Online
• Dunnes Stores Online
• Homestore + More
• Harvey Norman Ireland
• DID Electrical

### 4.14.2 Özel Günler, Bayramlar

İrlanda'da mutfak eşyaları sektöründe e-ticaret hacminin arttığı başlıca dönemler Black Friday, Cyber Monday, Noel alışveriş sezonu ve yılbaşı sonrası gerçekleştirilen Ocak indirimleridir. Özellikle Black Friday ve Cyber Monday dönemlerinde çevrimiçi satış platformları tarafından kapsamlı indirim kampanyaları düzenlenebilmektedir. Buna bağlı olarak tüketicilerin ev ve mutfak ürünlerine yönelik harcamalarında önemli artışlar gözlenmektedir.

Noel dönemi ise İrlanda perakende sektörünün en yoğun satış sezonlarından biri olup, mutfak eşyaları, sofra ürünleri ve ev kullanımına yönelik hediyelik ürünlerde talep artışı yaşanmaktadır. Noel sonrasında gerçekleştirilen Ocak indirimleri de tüketici harcamalarının yüksek seyrettiği dönemler arasında yer almaktadır.

Bu dönemlerde firmalar tarafından dijital reklam kampanyaları, promosyon uygulamaları, ücretsiz teslimat seçenekleri ve çeşitli satış teşvikleri yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu kampanya dönemleri, sektörde faaliyet gösteren firmalara marka bilinirliğini artırma, yeni müşterilere ulaşma ve satış hacimlerini yükseltme açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

### 4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İrlanda'da yaygın olarak kullanılan sosyal medya platformları arasında WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube ve TikTok yer almaktadır. Facebook ve Instagram ürün tanıtımları ve dijital reklam faaliyetleri kapsamında öne çıkarken, YouTube, ürün incelemeleri, tanıtım videoları ve kullanım içerikleri açısından önemli bir rol üstlenmektedir. TikTok ise, kısa video içerikleri ile tüketici etkileşimini artırmaya yönelik pazarlama faaliyetlerinde kullanılmaktadır.

### 4.14.4 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

İrlanda'da e-ticaret sektörünün gelişmesiyle birlikte, kargo, kurye, depolama ve sipariş karşılama (fulfilment) hizmetleri önemli bir lojistik altyapı unsuru haline gelmiştir. E-ticaret faaliyetlerinde bulunan işletmeler, ürünlerin depolanması, siparişlerin hazırlanması, dağıtımı ve iade süreçlerinin yönetimi için çeşitli lojistik hizmet sağlayıcılarından yararlanmaktadır.

E-ticaret lojistiğinde faaliyet gösteren başlıca hizmet sağlayıcılar arasında An Post, DPD Ireland, DHL Express Ireland, DHL eCommerce Ireland, UPS Ireland ve GLS Ireland yer almaktadır. Söz konusu kuruluşlar yurt içi teslimatların yanı sıra Avrupa Birliği ülkelerine ve uluslararası pazarlara yönelik dağıtım hizmetleri de sunmaktadır.

E-ticaret işletmelerine yönelik depolama ve sipariş karşılama hizmetleri sunan firmalar arasında Autofulfil Limited, F4E Fulfillment For Europe Limited ve ParcelPlanet Limited bulunmaktadır. Bu firmalar depolama, sipariş hazırlama, paketleme, kargo yönetimi ve iade yönetimi gibi hizmetler sağlamaktadır.

• Autofulfil Limited: https://www.autofulfil.com/
• F4E Fulfillment For Europe Limited: https://www.f4e-fulfillment.com/efulfillment-ireland
• ParcelPlanet Limited: https://parcelplanet.com/fulfilment-partner

### 4.15 Tanıtım ve Pazarlama

İrlanda mutfak eşyaları pazarında faaliyet gösteren alıcılar ve tüketiciler, satın alma kararlarını ürün kalitesi, dayanıklılık, ürün güvenliği, tasarım, fiyat-performans dengesi ve satış sonrası hizmetler gibi kriterleri dikkate alarak vermektedir. Bu nedenle firmaların tanıtım faaliyetlerinde ürünlerin teknik özellikleri, kullanım alanları, malzeme kalitesi ve ilgili standartlara uygunluğu hakkında açık, doğru ve anlaşılır bilgiler sunmaları önem taşımaktadır.

İrlanda pazarına giriş yapmak isteyen firmalar açısından yerel ithalatçılar, distribütörler ve perakende zincirleriyle iş birlikleri geliştirilmesi önemli pazara giriş yöntemleri arasında yer almaktadır. Büyük ölçekli perakende zincirleri ve ithalatçılar uluslararası tedarikçilerle doğrudan çalışabilmekteyken, daha küçük perakendeciler ve bağımsız satış noktaları ürün tedarikini çoğunlukla distribütörler ve toptancılar aracılığıyla sağlamaktadır.

İrlanda'da e-ticaret kullanımının yaygın olması nedeniyle dijital pazarlama faaliyetleri önemli bir tanıtım aracı olarak öne çıkmaktadır. Arama motoru reklamları, sosyal medya reklamları, içerik pazarlaması ve e-posta pazarlaması uygulamaları, hedef kitleye ulaşılmasını destekleyen araçlar arasında yer almaktadır. Ayrıca çevrim içi pazaryerlerinde ve e-ticaret platformlarında görünürlüğün artırılması da satış performansına katkı sağlayabilmektedir.

### 4.16 Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Son yıllarda İrlandalı tüketiciler sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler konusundaki farkındalıklarının arttığı gözlemlenmektedir. Bu kapsamda geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen ürünler, yeniden kullanılabilir mutfak ekipmanları ve çevre dostu ambalaj çözümleri tüketiciler tarafından daha olumlu değerlendirilmekte ve tercih edilmektedir. öneml

E-ticaretin yaygınlaşmasıyla birlikte tüketiciler satın alma öncesinde ürünler hakkında detaylı araştırma yapmakta, fiyat karşılaştırmalarında bulunmakta ve kullanıcı yorumlarından

yararlanmaktadır. Bu nedenle ürün açıklamalarının, görsel içeriklerin ve teknik bilgilerin dijital platformlarda açık, doğru ve anlaşılır şekilde sunulması önem kazanmaktadır.

Tasarım ve estetik unsurlar da satın alma kararlarını etkileyen faktörler arasında yer almaktadır. Özellikle mutfak dekorasyonu ile uyumlu, işlevselliği yüksek ve modern tasarımlara sahip ürünler tüketiciler tarafından daha fazla ilgi görmektedir. Profesyonel kullanıcılar açısından ise kalite, hijyen standartlarına uygunluk, yoğun kullanıma dayanıklılık ve tedarik sürekliliği ön plana çıkmaktadır. Otel, restoran, kafe ve catering işletmelerinin satın alma süreçlerinde dayanıklılık, ürün standardizasyonu ve uzun kullanım ömrü en önemli değerlendirme kriterleri arasında yer almaktadır.

### 4.17 Sektörde Vergiler

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle Avrupa Birliği Ortak Gümrük Tarifesi sistemini uygulamaktadır. Türkiye ile Avrupa Birliği arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği kapsamında, mutfak eşyaları sektöründe yer alan sanayi ürünlerinin büyük bölümü uygun şartların sağlanması ve A.TR Dolaşım Belgesinin ibraz edilmesi halinde Avrupa Birliği pazarına tercihli rejim kapsamında giriş yapabilmektedir.

İrlanda'da standart Katma Değer Vergisi (Value Added Tax-VAT) oranı %23'tür. Mutfak eşyaları sektöründe yer alan ürünlerin büyük bölümü standart KDV oranına tabi olup, ithalat işlemlerinde KDV ilgili gümrük prosedürleri çerçevesinde beyan edilmekte ve tahsil edilmektedir.

### 4.18 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

İrlanda, Avrupa Birliği üyesi olması nedeniyle mutfak eşyaları sektöründe pazara giriş koşulları büyük ölçüde Avrupa Birliği teknik mevzuatı, ürün güvenliği düzenlemeleri ve piyasa gözetimi kuralları çerçevesinde belirlenmektedir. Bu nedenle sektörde karşılaşılan başlıca tarife dışı engeller, teknik uygunluk ve mevzuata uyum yükümlülüklerinden kaynaklanmaktadır.

İrlanda'da tüketicilere sunulan mutfak eşyalarının Avrupa Birliği Genel Ürün Güvenliği Tüzüğü kapsamında güvenli ürün olma şartını karşılaması gerekmektedir. Bu kapsamda ürünlerde üretici veya sorumlu ekonomik operatör bilgilerinin bulunması, gerekli güvenlik bilgilerinin sunulması ve uygun etiketleme yapılması önem taşımaktadır.

İrlanda mutfak eşyaları sektöründe yaygın kota veya ithalat yasağı gibi tarife dışı engeller bulunmamakla birlikte, Avrupa Birliği'nin ürün güvenliği, gıda ile temas eden maddeler, kimyasal uygunluk, etiketleme, izlenebilirlik ve çevresel sürdürülebilirlik mevzuatına uyum temel pazara giriş koşullarını oluşturmaktadır.

## 5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İrlanda mutfak eşyaları sektörü, ithalata dayalı yapısı, yüksek satın alma gücü ve gelişmiş perakende altyapısı sayesinde Türk ihracatçıları açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği kapsamında sahip olduğu avantajlar, İrlanda pazarına erişimde önemli kolaylıklar sağlamaktadır.

Ülkede cam eşyalar, porselen ve seramik ürünler, plastik mutfak eşyaları, paslanmaz çelik mutfak ürünleri, alüminyum mutfak gereçleri ile çatal, kaşık, bıçak gruplarında ithal ürünlerin

pazardaki ağırlığı devam etmektedir. Bu durum, kalite ve fiyat avantajı sunabilen Türk üreticileri açısından pazara giriş fırsatlarını artırmaktadır.

İrlanda'da e-ticaret kullanımının yaygınlaşması ve çevrimiçi alışveriş hacminin büyümesi, mutfak eşyaları sektöründe faaliyet gösteren firmalar için yeni satış kanalları oluşturmaktadır. Özellikle dijital pazarlama faaliyetlerini etkin şekilde yürüten ve çevrimiçi satış platformlarında görünürlük sağlayan firmalar açısından önemli fırsatlar bulunmaktadır.

Tüketicilerin sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere yönelik ilgisinin artması da sektör açısından dikkat çekici bir gelişme olarak öne çıkmaktadır. Geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılarak üretilen ürünler, yeniden kullanılabilir mutfak ekipmanları ve çevre dostu ambalaj çözümlerine sahip ürünler, tüketiciler tarafından giderek daha fazla tercih edilmektedir.

İrlanda'da ev yaşamı, mutfak düzeni ve fonksiyonel ürün kullanımına yönelik eğilimlerin devam etmesi, depolama çözümleri, çok amaçlı mutfak ürünleri, modern tasarımlı sofra ürünleri ve günlük kullanıma yönelik kaliteli mutfak eşyalarına olan talebi desteklemektedir.

Ülkenin güçlü turizm ve hizmet sektörü, horeca (otel, restoran, kafe ve catering) alanında da önemli iş fırsatları yaratmaktadır. Profesyonel kullanıma yönelik servis ekipmanları, sofra ürünleri ve dayanıklı mutfak gereçlerine olan talep düzenli olarak devam etmektedir.

Irish Furniture&Homewares Show (IFHS), Gift&Home Fair ve Hospitality Expo gibi sektörel organizasyonlar, Türk firmalarının distribütörler, toptancılar, perakendeciler ve horeca işletmeleri ile doğrudan temas kurmalarına imkân sağlayarak yeni ticari iş birlikleri geliştirmeleri açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, İrlanda'nın ithalata dayalı pazar yapısı, gelişen e-ticaret kanalları, sürdürülebilir ürünlere yönelik artan tüketici talebi ve horeca sektörünün oluşturduğu düzenli ihtiyaçlar, Türk mutfak eşyaları üreticileri ve ithalatçıları açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

## 6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İrlanda mutfak eşyaları pazarı önemli fırsatlar sunmakla birlikte, ihracatçılarımız açısından çeşitli risk ve zorlukları da beraberinde getirmektedir. Özellikle Avrupa Birliği ülkelerinde faaliyet gösteren üreticiler ile maliyet avantajına sahip Asya menşeli tedarikçilerin yarattığı yoğun rekabet ortamı, pazara giriş ve pazardaki sürdürülebilir varlığın korunması açısından dikkate alınması gereken temel faktörler arasında bulunmaktadır.

**Yoğun rekabet ve fiyat baskısı:** İrlanda pazarında uluslararası markalar, Avrupa Birliği içerisindeki üreticiler ve Asya menşeli tedarikçiler önemli bir rekabet oluşturmaktadır. Özellikle standart ürün segmentlerinde fiyat rekabeti yüksek seviyelerde bulunmakta olup, bu durum ihracatçı firmaların kâr marjlarını azaltabilmektedir. Bu nedenle kalite, tasarım, ürün çeşitliliği ve teslimat performansı açısından farklılaşma önem taşımaktadır.

**Güçlü perakende zincirleri ve alıcı pazarlığı:** İrlanda'da faaliyet gösteren büyük perakende zincirleri ve satın alma grupları, fiyat, teslimat süresi, ürün sürekliliği ve satış sonrası hizmetler konusunda yüksek beklentilere sahiptir. Bu durum özellikle pazara yeni giriş yapan firmalar açısından ilave maliyet ve operasyonel yük oluşturabilmektedir.

**Teknik mevzuata uyum yükümlülükleri:** Avrupa Birliği'nin ürün güvenliği, gıda ile temas eden maddeler, REACH Tüzüğü, Genel Ürün Güvenliği Tüzüğü, etiketleme ve izlenebilirlik

düzenlemeleri mutfak eşyaları sektöründe önemli yükümlülükler doğurmaktadır. Bu düzenlemelere uyum sağlanamaması durumunda ürünlerin pazara arzında gecikmeler veya ilave maliyetler ortaya çıkabilmektedir.

**Çevresel sürdürülebilirlik gereklilikleri:** Avrupa Birliği'nin yeşil dönüşüm politikaları kapsamında geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı, kaynak verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik beklentiler artmaktadır. Bu durum firmalar açısından yeni yatırım ve uyum maliyetleri doğurabilmektedir.

**Lojistik maliyetleri ve tedarik zinciri riskleri:** Navlun maliyetlerinde yaşanabilecek artışlar ve küresel tedarik zincirlerinde ortaya çıkabilecek aksaklıklar ihracat süreçlerini etkileyebilmektedir. Özellikle cam, porselen ve seramik ürünler gibi kırılabilir ürün gruplarında lojistik maliyetleri ve taşıma riskleri daha belirgin hale gelebilmektedir.

**Tüketici beklentilerindeki değişim:** İrlandalı tüketicilerin kalite, ürün güvenliği, sürdürülebilirlik ve fiyat-performans dengesine yönelik beklentileri giderek artmaktadır. Bu nedenle tüketici beklentilerini karşılayamayan ürünlerin pazarda rekabet etmesi zorlaşabilmektedir.

## 7. Sektörde İhracatın Artırılması İçin Firmalara Öneriler

Firmalarımızın İrlanda pazarında faaliyet gösteren distribütörler, toptancılar, perakende zincirleri ve horeca sektörüne hizmet veren tedarikçilerle iş birlikleri geliştirmeleri tavsiye edilmektedir. Yerel iş ortakları ile çalışılması, ürünlerin pazara erişimini kolaylaştırabileceği gibi dağıtım ve lojistik süreçlerinin daha etkin yönetilmesine de katkı sağlayabilecektir.

İrlanda'da faaliyet gösteren perakende zincirleri, ev eşyaları mağazaları ve çevrimiçi satış platformlarının düzenli olarak takip edilmesi önerilmektedir. Irish Furniture&Homewares Show (IFHS), Gift&Home Fair ve Hospitality Expo gibi sektörel organizasyonlara katılım sağlanması yeni müşteri bağlantılarının kurulması ve marka bilinirliğinin artırılması açısından faydalı olacaktır.

Horeca sektörüne yönelik profesyonel mutfak ekipmanları, servis ürünleri ve dayanıklı mutfak eşyaları alanında faaliyet gösteren firmalarımızın bu segmente yönelik ürün gruplarını geliştirmeleri ve kurumsal müşteri ağlarını güçlendirmeleri tavsiye edilmektedir. İrlanda'nın gelişmiş turizm ve hizmet sektörü bu alanda önemli fırsatlar sunmaktadır.

Avrupa Birliği genelinde çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere yönelik talebin giderek artması, geri dönüştürülebilir hammaddeler kullanılarak üretilen ürünler, yeniden kullanılabilir mutfak ekipmanları ve çevreci ambalaj çözümlerine yapılacak yatırımları daha da önemli hale getirmektedir. Bu alandaki yatırımlar, firmalarımıza pazarda ilave rekabet avantajı kazandırabilecektir.

## 8. Genel Değerlendirme

İrlanda mutfak eşyaları sektörü, yüksek satın alma gücü, gelişmiş perakende ağı, yaygın e-ticaret kullanımı ve büyük ölçüde ithalata dayalı yapısı sayesinde Türk üretici ve ihracatçıları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle cam ürünler, porselen ve seramik mutfak eşyaları, plastik ürünler, paslanmaz çelik ve alüminyum mutfak gereçleri ile çatal, kaşık, bıçak gibi ürün gruplarında Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi, geniş ürün yelpazesi ve Avrupa pazarlarına yakınlığı önemli rekabet avantajlar sağlamaktadır.

Buna karşılık, Avrupa Birliği ülkelerinde faaliyet gösteren üreticiler ile düşük maliyet avantajına sahip Asya kaynaklı tedarikçilerin yarattığı yoğun rekabet ortamı, İrlanda pazarına giriş yapmak isteyen firmalarımızın göz önünde bulundurması gereken temel unsurlardan biridir. Bunun yanı sıra, Avrupa Birliği tarafından ürün güvenliği, gıda ile temas eden malzemeler, etiketleme, izlenebilirlik ve çevresel sürdürülebilirlik konularında uygulanan mevzuata eksiksiz uyum sağlanması hem pazara erişim hem de pazardaki konumun korunması açısından kritik önem taşımaktadır.

Bu çerçevede, firmalarımızın Avrupa Birliği teknik düzenlemelerinde meydana gelen değişiklikleri yakından izlemeleri, üretim süreçlerinde kalite ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları benimsemeleri, dijital pazarlama faaliyetleri ile e-ticaret yatırımlarını güçlendirmeleri ve yerel distribütörler ile perakende zincirleriyle iş birliklerini artırmaları yararlı olacaktır. Ayrıca, sektörel fuarlarda aktif şekilde yer alınması ve horeca sektörünün ihtiyaçlarına yönelik ürün gruplarının geliştirilmesi hem marka görünürlüğünün artırılmasına hem de yeni ticari fırsatların değerlendirilmesine katkı sağlayabilecektir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Türkiye'nin Avrupa Birliği ile yürürlükte bulunan Gümrük Birliği çerçevesinde elde ettiği avantajlar, güçlü sanayi altyapısı ve geniş ürün çeşitliliği sayesinde İrlanda mutfak eşyaları pazarında ihracatın artırılmasına yönelik önemli fırsatlar bulunduğu görülmektedir.

Bilgilerine arz olunur.

**9. Yararlı Adresler**

• Enterprise Ireland (İrlanda İhracat ve Yatırım Ajansı)
https://www.enterprise-ireland.com

• Revenue – Customs & Trade – (İrlanda Gelir İdaresi)
https://www.revenue.ie/en/customs/index.aspx

• Food Safety Authority of Ireland (FSAI)
https://www.fsai.ie

• Retail Excellence Ireland (İrlanda Perakende Sektörü Birliği)
https://www.retailexcellence.ie

• Restaurants Association of Ireland (RAI)
https://www.rai.ie

• Irish Hotels Federation (IHF)
https://www.ihf.ie

• Ibec – Retail Ireland & Trade Associations (İrlanda Perakende Birliği ve Sektörel Ticaret Birlikleri) https://www.ibec.ie

• Companies Registration Office (CRO) – (Şirket Kayıt Sistemi)
https://www.cro.ie

• European Cookware, Cutlery and Houseware Industries Association (FEC)
https://fecassociation.eu

• Access2Markets (Avrupa Komisyonu Ticaret Portalı)
https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home

• TARIC – AB Gümrük Tarife Veritabanı
https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

• European Commission – Türkiye-AB Gümrük Birliği Bilgi Sayfası
https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-turkiye-customs-union

• European Commission – Food Contact Materials (Gıda ile Temas Eden Malzemeler)
https://food.ec.europa.eu/food-safety/chemical-safety/food-contact-materials_en

• European Chemicals Agency (ECHA)
https://echa.europa.eu

• REACH Regulation Portal
https://environment.ec.europa.eu/topics/chemicals/reach-regulation_en

• NSAI – National Standards Authority of Ireland (İrlanda Ulusal Standardizasyon Kurumu)
https://www.nsai.ie

• eTenders Ireland (İrlanda Kamu İhale Platformu)
https://www.etenders.gov.ie

• Office of Government Procurement (OGP)
https://www.gov.ie/ogp

• Irish Furniture&Homeware Show
https://www.ifhs-tradeshow.ie

• Gift&Home Fair Ireland
https://www.giftandhome.ie

• Hospitality Expo Ireland
https://www.hospitalityexpo.ie

• Business.ie – İrlanda Firma Rehberi
https://www.business.ie

• Kompass Ireland – Firma Veritabanı
https://ie.kompass.com

• Europages – Avrupa Firma Rehberi
https://www.europages.com

• Dun & Bradstreet (D&B)
https://www.dnb.com